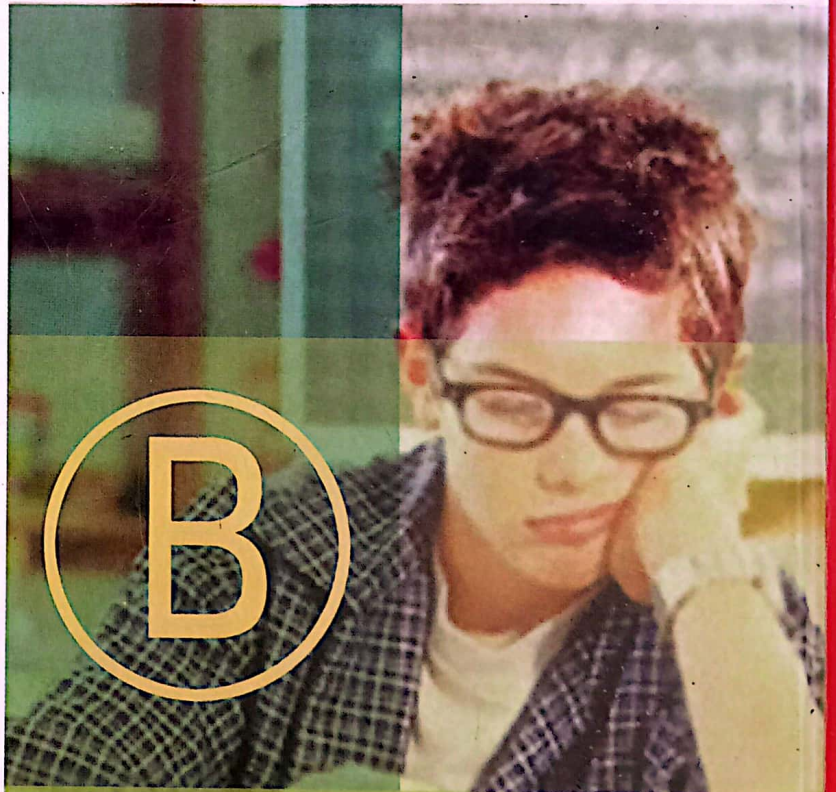




أسس التفكير وأدواته

مفاهيم وتدريبات في
تعلم التفكير بنوعيه الإبداعي والناقد



ترجمة
منير الحوراني



375/57.1

الحقوق جميعها محفوظة للناشر

حقوق الملكية الأدبية والفنية جميعها محفوظة لدار الكتاب الجامعي -
العين الإمارات العربية المتحدة. ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة
تنضيد الكتاب كاملاً أو مُجزأً أو تسجيله على أشرطة تسجيل أو إدخاله
على الكمبيوتر أو برمجته على أسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً.

Copyright
All rights reserved

الطبعة الثانية

مزيدة ومنقحة

1426هـ - 2006م

دار الكتاب الجامعي

عضو اتحاد الناشرين العرب

عضو المجلس العربي للموهوبين والمتفوقين

العين - الإمارات العربية المتحدة

ص.ب. 16983

هاتف: 00971-3-7554845

فاكس: 00971-3-7542102

E-mail: bookhous@emirates.net.ae

المحتويات

الصفحة

الموضوع

9	مقدمة
11	ماهية التفكير
13	التفكير الناقد والتفكير الإبداعي
16	تطور التفكير لدى الأطفال
18	مبادئ أساسية لتنمية قدرات التفكير لدى الأطفال
20	تعليم التفكير
22	معوقات تعليم التفكير
25	هدف الكتاب المترجم قبل التعديل
26	خطة الكتاب المترجم
26	التعريف بدروس أدوات التفكير (دور المعلم)
26	مبررات دروس أدوات التفكير
28	تخطيط دروس أدوات التفكير
29	ملخص لدروس أدوات التفكير التسعة
31	استخدام دروس أدوات التفكير
31	الفئة المستهدفة في دروس أدوات التفكير
32	الوقت المطلوب لهذه الدروس
32	كيف تستخدم الدروس بفعالية
33	المواد
34	الإعداد والدعم اللوجستي
36	المرونة في استخدام الدرس
36	أبعد من الدروس: المحتوى من أجل التفكير المنتج

✕ دروس أدوات التفكير

39	تعريف التفكير الإبداعي
41	البيئة التي تشجع على الإبداع
43	العقبات التي تواجه التفكير الإبداعي
43	أولاً- العقبات الشخصية
44	ثانياً- العقبات الظرفية
45	مراحل التفكير الإبداعي
45	أولاً- مرحلة الاستجابة للمثير
46	ثانياً- مرحلة الاستكشاف
46	ثالثاً- مرحلة التخطيط
47	رابعاً- مرحلة تفعيل الفكرة
47	خامساً- مرحلة المراجعة

الدرس الأول:

49	ماذا نعني بالتفكير المبدع والتفكير الناقد ؟
57	مهارات التفكير الإبداعي
58	أولاً- الطلاقة
59	ثانياً- المرونة
61	ثالثاً- الأصالة
64	رابعاً- تفصيل الأفكار

الدرس الثاني:

67	ما هي أدوات التفكير ؟
77	استراتيجيات لتنمية التفكير الإبداعي
77	قائمة سكامبلر
78	أفكار دي بونو لتنمية الإبداع
82	العصف الذهني
82	استخدام الرسومات والصور لتنمية مهارات الإبداع وفحصها

85	استخدام تأليف المتفرقات لتحفيز التفكير الإبداعي لدى الأطفال
87	استخدام أدب الأطفال لتحفيز التفكير الإبداعي
89	تعريف التفكير الناقد
90	مهارات التفكير الناقد
91	التفسير
91	التحليل
91	التقييم
92	الاستدلال
92	الشرح
92	تنظيم الذات
93	البيئة الصفية التي تنمي مهارات التفكير الناقد
96	تنمية مهارات التفكير الناقد بين الاستقراء والاستنباط
97	مهارات التفكير الاستقرائي
99	مهارات التفكير الاستنباطي
102	تنشئة الأطفال على التفكير الناقد
103	أولاً- التسلسل
106	ثانياً- التصنيف
108	ثالثاً- الحكم
111	رابعاً- التنبؤ
111	خامساً- التمييز بين الحقائق والآراء
113	التفكير الناقد وحل المشكلات
113	تنمية مهارة حل المشكلات لدى الطلبة

الدرس الثالث:

119	خطوط إرشادية للاستنباط والتركيز على الخيارات
-----	--

الدرس الرابع:

133	أدوات لاستنباط الخيارات - العصف الذهني
-----	--

الدرس الخامس:

- 139 أدوات لاستنباط الخيارات - المصفوفة الشكلية

الدرس السادس:

- 147 أدوات لاستنباط الخيارات - ملائمة القوة

الدرس السابع:

- 155 أدوات للتركيز على الخيارات - الاكتشافات والنقاط الساخنة

الدرس الثامن:

- 161 أدوات للتركيز على الخيارات - ALou

الدرس التاسع:

- 167 أدوات للتركيز على الخيارات - (التحليل الثنائي المقارن) PCA

تطبيقات تربوية

- 175 أولاً- التفكير التقييم / فعالية للتطبيق في غرفة الصف
- 178 ثانياً- فعالية التأمل في التفكير
- 183 ثالثاً- خطة تعليمية: درس الحواس الخمس
- 186 رابعاً- دور الأسئلة في تنمية مهارات التفكير الناقد: أمثلة تطبيقية
- 192 خامساً- تجرّبي في تعليم مهارات التفكير للصف السادس الابتدائي
- 193 درس العلم سبيل الرقي
- 194 درس "بر الوالدين"
- 195 درس "صناعة الحجر"
- سادساً- دمج مهارات التفكير الناقد والإبداعي في تعليم وحدة الفصول
- 197 الأربعة لطلبة الصف الأول الابتدائي

المراجع

- 205 أولاً- المراجع العربية
- 205 ثانياً- المراجع الأجنبية

بعد أن نفذت الطبعة الأولى من الكتاب بفترة قياسية، فكرت دار النشر أن يخرج في طبعته الثانية بحلة جديدة، مضافة إليه الجانب المفاهيمي الذي افترضه، وبذلك أصبح التوازن بين التنظير والتطبيق متساوياً، ومكماً بعضه بعضاً.

ويبقى الكتاب دليلاً وأساساً للمعلمين والمعلمات إذ يشتمل إلى جانب دروسه التطبيقية على فضاءات تنظيره، تجعل من العمل ما يحقق الهدف المنشود منه.

وبالطبع فالفضل الأول يعود إلى المؤلفين دونالد ترفنجر وكارول ناساب في وضع التدريبات التي هي خلاصة تجربة طويلة، ويبقى أن دار النشر قد تدخلت بإذن منهما في رقد الكتاب بالجانب النظري الذي اختاره الدكتور محمد جهاد جمل بتكليف من دار النشر.

أما الأصل فهو معالجة أدوات التفكير، ومنها استبطاء الأفكار وكل ما يمكن للعمليات الذهنية من إنتاجه بشكل فعال ونشط. ويناسب الكتاب الفئة العمرية من 10-14 سنة وتغطي هذه الفترة بداية المرحلة التأسيسية الثانية إلى الصف الثاني الإعدادي ولا يجب هذا التأطير إفادة الفئات العمرية الأخرى عن الإفادة مما جاء في هذا الكتاب.

إن الوقت متاح لكل حصة دراسية مماثل لما هو في مدارسنا، وتعمل كلها على شرح التفكير وأدواته وإرشادات حول الاختيارات، والعصف الذهني وبناء الأفكار وغيرها.

أما الإضافات فقد كانت عن ماهية التفكير، والتفكير الإبداعي، ومهاراته والتفكير الناقد، ومهاراته. وأخيراً تطبيقات تربوية مختارة من أحدث الأبحاث والمقالات الرصينة.

إن النظر إلى الكتاب بحلته الجديدة يجعلنا شبه متأكدين أن الفائدة المرجوة منه ستحصل إن شاء الله.

إن الفضل كل الفضل في تطوير الكتاب يعود إلى القراء الذين أفادوا دار النشر بتغذية راجعة عنه، ولعل فكرة الإضافة هذه غير معمول بها في بلادنا، لكن المسوغ لها هو الاتفاق الذي حصل بين دار النشر والمصدر الأول.

وتؤكد دار النشر أنها دائماً في سبيل تحقيق شعارها في الجودة مستعدة بل شاكرة لكل من يتصل بها ويزودها بما هو مفيد حتى تأخذه بعين الاعتبار في طبعات كتبها الجديدة.

د. محمد جهاد جمل - طلعت أبو طه

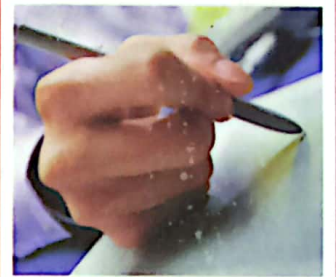
أسس التفكير وأدواته

مفاهيم وتدريبات في
تعلم التفكير بنوعيه الإبداعي والناقد

يعد هذا الكتاب دليلاً وأساساً للمعلمين والمعلمات، إذ يشتمل إلى جانب دروسه التطبيقية على فضاءات تنظيره، تجعل من العمل ما يحقق الهدف المنشود منه.

ويعالج الكتاب أدوات التفكير ومنها استنباط الأفكار وكل ما يمكن للعمليات الذهنية من إنتاجه بشكل فعال ونشط، بما يناسب الفئة العمرية من 10-14 سنة.

كما يتطرق إلى التفكير الإبداعي؛ تعريفاً ومراحل ومهارات واستراتيجيات، إضافة إلى التفكير الناقد بالتفسير والتحليل والتقويم والاستدلال مع الإشارة إلى مهارات التفكير الاستقرائي والاستنباطي بما يخدم القارئ في حل المشكلات بإتباع أدوات الاستنباط والخيارات المتاحة بالعصف الذهني، بما يهدف إلى تلبية الاحتياجات التفكيرية بالتسلسل والتصنيف والحكم والتنبؤ، تمييزاً للحقائق عن الآراء.



University Book House

Al Ain - United Arab Emirates

P.O.Box 16983 - Fax: 7542102

Tel: (971) (3) 7554845 - 7556911

E-mail: bookhous@emirates.net.ae Website: www.universitybookhouse.com



دار الكتاب الجامعي

العين - الإمارات العربية المتحدة

ص ب: ١٦٩٨٣ - فاكس: ٧٥٤٢١٠٢

هاتف: ٧٥٥٤٨٤٥ - ٧٥٥٦٩١١ (٣) (٩٧١)

وكلاء التوزيع

• دار الثقافة للنشر والتوزيع ت: ٤٦٤٦٣٦١ عمان - الأردن

• دار العلوم للنشر والتوزيع ت: ٥٧٦١٤٠٠ القاهرة - مصر

• دار المعلم للملايين ت: ٣٠٦٦٦٦ بيروت - لبنان

375/57.1

