

جامعة غليزان

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير



جامعة غليزان
RELIZANE UNIVERSITY

قسم العلوم التجارية

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية

تخصص: مالية وتجارة دولية

الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين-دراسة التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية

جامعة غليزان 2022-2023

The entrepreneurial desire of university student-a study of entrepreneurial education in the entrepreneurship house, relizane university 2022-2023

تحت إشراف

من إعداد الطالبتين :

د. قارة ابتسام

-رحال فضيلة

-بن يمينة خيرة

أعضاء لجنة المناقشة

الدكتورة قصاب فتيحة أستاذة محاضرة أ. رئيسا

الدكتورة قارة ابتسام أستاذة محاضرة أ. مقرا

الدكتورة وهبة أمال أستاذة محاضرة أ. مناقشا

2023-2022

كلمة شكر

أشكر الله تعالى و أحمده على توفيقه لي لإتمام هذا العمل.

اثني بالشكر كل من ساندني وساعدني في انجاز هذا العمل، وأخص
بالشكر الخالص للأستاذة المشرفة الدكتورة *قارة ابتسام* التي لم تبخل
علينا بتوجيهاتها والأستاذة المؤطرة الدكتورة *قصاص فتيحة* التي
زودتنا بمعلومات حول * دار المقاولاتية* و صبرت على تساؤلاتنا.

إهداء

اهدي عملي المتواضع إلى

إلى من سهر على تربيتي..... إلى والدي الكريمين

سندي و رفيق دربي زوجي

إلى قرنا عيني..... ابناي .

إلى أختي إلى إخوتي

فضيلة

إهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى

الوالدين الكرمين ...

إلى زوجي وولدي أحمد... ..

إلى أشقائي الأعزاء

إلى أصدقائي وزملائي

إلى الأستاذة الكريمة والمشرفة على هذا البحث .

خيرة

الملخص:

أصبحت المقاولاتية محل اهتمام من الباحثين و الدولة على حد سواء فقد أنشأت الدولة دور المقاولاتية بالجامعات و شجعت التعليم المقاولاتي بإصدار قرارات مهمة مثل قرار 1275.

ولهذا تناولنا في دراستنا مساهمة التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية ، حيث تناولنا في الجانب النظري مفاهيم حول المقاولاتية والرغبة المقاولاتية ، والتعليم المقاولاتي ومتطلباته، ثم حاولنا إسقاط هذه المفاهيم على الجانب التطبيقي من خلال دراسة ميدانية بدار المقاولاتية لجامعة غليزان حيث قمنا بدراسة استكشافية لعينة من الطلبة المسجلين بها، ان قمنا بالاعتماد على الاستبيان في جميع المعلومات التي تم تحليلها إحصائيا من خلال برنامج spss نسخة 26 و قد توصلنا إلى جملة من النتائج أهمها امتلاك الطلبة لرغبة مقاولاتية عززها التعليم المقاولاتي وقدراتهم الشخصية.

كلمات مفتاحية:مقاولاتية،مقاول، رغبة مقاولاتية، تعليم مقاولاتي ، دار مقاولاتية لجامعة غليزان.

Abstract

Entrepreneurship has become a focus of attention from researchers and the state alike. The government has established the role of entrepreneurship in universities and encouraged entrepreneurial education by issuing important decisions such as Resolution 1275. That is why our study addressed the contribution of entrepreneurial education in enhancing the entrepreneurial desire. In the theoretical part, we dealt with concepts about entrepreneurship, entrepreneurial desire, and entrepreneurial education and its requirements. Then we tried to drop these concepts on the practical side through a field study at the Entrepreneurship House - Relizane University where we did an exploratory study of a sample of enrolled students. We relied on a questionnaire survey to collect data that were analysed statistically through the SPSS program, version 26.0. A number of results have been reached, the most important of which has been that the students' possession of an entrepreneurial desire was reinforced by the entrepreneurial education and their personal abilities.

Keywords: Entrepreneurial, entrepreneur, entrepreneurial desire, entrepreneurial education, entrepreneurial house –Relizane university..

أ	الشكر و التقدير
ب	الإهداء
ج	الملخص
د	فهرس المحتويات
هـ	قائمة الجداول
و	قائمة الأشكال
ز	قائمة الاختصارات
ح	قائمة الملاحق
6	الفصل الأول: مقدمة عامة
6	الفصل الثاني : الإطار النظري و الدراسات السابقة
7	الأدبيات النظرية للربة المقاوالتية و التعليم المقاوالتى
7	تمهيد
7	الإطار النظري للربة المقاوالتية
11	ماهية المقاوالتية
11	دور و أبعاد المقاوالتية
12	ماهية المقاول
18	الربة المقاوالتية و النماذج المفسرة لها
21	الإطار النظري للتعليم المقاوالتى
21	نشأة التعليم المقاوالتى
22	تعريف التعليم المقاوالتى
22	أهداف و أهمية التعليم المقاوالتى
23	متطلبات التعليم المقاوالتى
24	العلاقة بيت الربة المقاوالتية و التعليم المقاوالتى
24	استراتيجيات التعليم المقاوالتى
26	البرامج التكوينية المتخصصة فى المقاوالتية
27	الجامعة و البحث العلمى و المقاول
28	الدراسات السابقة و تميز الدراسة الحالية
28	عرض الدراسات السابقة باللغة العربية
29	عرض الدراسات السابقة باللغة الأجنبية
31	مميزات الدراسة الحالية
33	الخلاصة

فهرس المحتويات

34	الفصل الثالث: الدراسة الميدانية دراسة التعليم المقاواني بدار المقاوانية
35	تمهيد
35	دراسة حالة دار المقاوانية جامعة غليزان
35	تعريف دارالمقاوانية
37	نشاطات دار المقاوانية
41	الهيكل التنظيمي لدار المقاوانية جامعة غليزان
42	حصيلة نشاطات دار المقاوانية
51	منهجية الدراسة
52	متغيرات الدراسة
53	الدراسة الاستطالعية
53	حساب ثبات اداة الدراسة
53	حساب الصدق
55	التحليل الوصفي للعينة
57	تحليل عبارات الاستبيان
63	اختبار ومناقشة الفرضيات
65	الخلاصة
66	الفصل الرابع:الخاتمة، النتائج و المقترحات
68	قائمة المراجع
70	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
09	يوضح نشأة المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات فكرية	الجدول رقم (1-2)
31	مقارنة دراستنا مع الدراسة السابقة	الجدول رقم: (2-2)
43-42	ملخص حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لعام 2020	الجدول رقم (1-3)
44	ملخص حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لعام 2021	الجدول رقم: (2-3)
45-44	يبين حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لسنة 2022	الجدول رقم: (3-3)
50-46	حصيلة نشاطات السداسي الأول من سنة 2022-2023	الجدول رقم: 3-4
53	معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات أداة الدراسة	الجدول رقم: 3-5
54-53	يبين معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول و الدرجة الكلية للمحور 1	الجدول رقم: 3-6
54	يبين معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني و الدرجة الكلية للمحور 2	الجدول رقم: 3-7
54	يبين معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث و الدرجة الكلية للمحور 3	الجدول رقم 3-8
55-54	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	الجدول رقم 3-9
55	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	الجدول رقم 3-10
56	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	الجدول رقم 3-11
57	اتجاهات مقياس ليكارت الخماسي	جدول رقم: 3-12
57	يبين تحليل عبارات المحور الأول قدرة الطلبة على دخول مجال المقاولاتية	الجدول رقم 3-13
60	يبين تحليل عبارات المحور الثاني مدى رغبة الطلبة في دخول مجال المقاولاتية	الجدول رقم 3-14
62-61	يبين تحليل عبارات المحور الثالث معرفة دور التعليم في تعزيز الرغبة المقاولاتية	الجدول رقم 3-15
63	نتائج اختبار الفرضية الأولى	الجدول رقم 3-16
63	نتائج اختبار الفرضية الثانية	الجدول رقم 3-17
64	نتائج اختبار الفرضية الثالثة	الجدول رقم 3-18

قائمة الأشكال

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الفصل-رقم الشكل
08	ملخص لمفهوم المقاولاتية	الشكل رقم 1-2
11	الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية	الشكل رقم 2-2
19	نظرية سلوك المخطط لـ Ajzen (1991)	الشكل رقم 3-2
21	نموذج Shapero&Sokol بعدما عدله (Krueger ,Reilly ,& A.L,(2000°)	الشكل رقم 4-2
41	الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية جامعة غليزان	الشكل رقم 1-3
43	عدد الطلبة المسجلين في كل دفعة لسنوات 2021-2020-2019	الشكل رقم 2-3
51	نسبة الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية الدفعة الأولى لسنة 2023-2022	الشكل رقم 3-3
55	يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس	الشكل رقم 4-3
56	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن	الشكل رقم 5-3
56	يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	الشكل رقم 6-3
58	يمثل إجابات الطلبة على أسئلة المحور الأول	الشكل رقم 7-3
60	يمثل إجابات الطلبة على أسئلة المحور الثاني	الشكل رقم: 8-3
62	يبين إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث	الشكل رقم: 9-3

قائمة الاختصارات

قائمة الاختصارات

المصطلح باللغة الانجليزية	المصطلح باللغة العربية	الاختصار	الرقم
International labor office	المكتب الدولي للعمل	BIT(ILO)	01
Generate your business idea	اوجد فكرة مؤسستك	TRIE	
Create your organizatio	انشيء مؤسستك	CREE	02
Good management of your organization	حسن تسيير مؤسستك	germe	03
National Agency for Support and Employment of Youth	الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب	ENSEJ	04
The National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship	الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية	ANADE	05

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
74	الاستبيان	1
75	ثبات أداة الدراسة و الصدق	2
76	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	3
77	توزيع أفراد العينة حسب السن	4
77	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	5
77	تحليل عبارات الاستبيان	6

الفصل الأول

مقدمة عامة



1- تمهيد:

مع استفحال ظاهرة البطالة بين الشباب من خريجي مؤسسات التعليم بشكل عام والجامعات بشكل خاص و مع ضعف قدرة مؤسسات الدولة بمختلف قطاعاتها العامة والخاصة في امتصاص ظاهرة البطالة من الشباب خريجي المؤسسات التعليمية المختلفة فقد سعت العديد من الدول على غرار الدول الأوربية والمتقدمة إلى صياغة جديدة في أنظمتها التعليمية والتكوينية والتي من شأنها أن تقدم أساليب مستحدثة مهمتها إثارة اهتمام الطلبة من الشباب وتنمية اتجاهاتهم وتوجيههم نحو خيار العمل لحسابهم الخاص وذلك عن طريق ابتكار مشروعات خاصة كبديلة عن العمل بأجر في المؤسسات العمومية والخاصة على حد سواء , إضافة إلى هذا فإن الأعداد الهائلة من الطلبة خريجي الجامعات الجزائرية من كل سنة في كافة التخصصات العلمية والمهنية قد يشكل عبئا كبيرا على سوق العمل الذي أصبح غير قادر على استيعاب هذه الطاقات الشبانية وأمام هذه الوضعية السوسيو اقتصادية الخائفة كان لزاما على الدولة الجزائرية إيجاد مخرج وذلك عن طريق تشجيع مبادرات الأفراد المكونين والمؤهلين من أجل خلق مشروعات صغيرة من شأنها أن تحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع

من هذا المنطلق بات على عاتق الجامعة دور كبير في الاهتمام بالطلبة وتأهيلهم التأهيل الكامل بهدف مشاركتهم الإيجابية في تنمية مجتمعاتهم وتخفيف نسبة البطالة والحد من ظاهرة الفقر واستغلال طاقات هؤلاء الطلبة وتعزيز انتمائهم نحو مجتمعهم ولعل إدراج الجامعة الجزائرية في مناهجها التعليمية مواد تشجع على إبراز الطلبة لطاقاتهم في ابتكار مشاريع من شأنها أن تضيق الفجوة الاقتصادية الذي يعيشها المجتمع الجزائري ، لذلك ظهرت بعض المواد التدريسية والتي في محتواها تدعو إلى ما يطلق عليه بالتعليم المقاولاتي أو كما يسمى في بعض جامعات الوطن العربي بالتعليم الريادي أو تعليم ريادة الأعمال لطلاب التعليم العالي ، والذي يتضمن على مقررات خاصة بالتعليم المقاولاتي تختلف محتواها حسب المستوى والتخصص، كما يمكن الطالب كيفية إعداد المشروعات الخاصة وتسويق منتجاته، بالإضافة إلى عقد مؤتمرات وندوات و ورشات عمل تهدف إلى نشر معلومات حول التعليم المقاولاتي وذلك بالاستعانة بخبراء ومقاولين ناجحين من أجل نقل خبراتهم في تطوير التعليم المقاولاتي ، من الجدير بالذكر أن المقاول كمشروع اقتصادي بأبعاده التنموية كان قد انبثق من ؟إصلاحات متعددة واتخذتها الحكومات الجزائرية منذ أكثر من 20 سنة وذلك مع نهاية الثمانينات 1988 ، حيث أدت العوامل الداخلية من احتجاجات على جميع الأصعدة بالإضافة إلى عوامل خارجية كالعولمة والتطور التكنولوجي الحاصل في الدول

المتقدمة إلى سعي الدول الجزائرية نحو التوجه إلى سياسات تنظيمية جديدة تركز على تشجيع وتنمية روح المقاولاتية حيث كانت الدولة هي المنوطة بهذا الدور المقاولاتي طيلة ثلاث عقود ، ثم بدأت تنسحب تدريجيا من هذه المهمة عن طريق تحرير الاقتصاد الذي بدأ العمل به منذ بداية التسعينات ضمن ما يسمى ببرامج إعادة الهيكلة والتي كانت الدولة الجزائرية فيه المساهمة والمرافق الرئيسي لمختلف المشاريع .

ضمن هذا السياق فقد أصبح للجامعة دورا كبيرا في تأهيل الطلبة وتنمية الثقافة المقاولاتية لديهم وإكسابهم لخصائص المقاول المبدع الذي من شأنه أن يدفعهم إلى العمل المقاولاتي وابتكار مشاريع خاصة يمكن أن تعود بالمنفعة لهم ولجتمعتهم وتضمن التنمية المستدامة بلدهم ولعل هذا ما تطلبت له الجامعات العالمية ، أين قامت بتعديل برامجها التدريسية وطورتها وأدرجت مقاييس خاصة تركز على شرح المقاولاتية وتشجيعها وبذلك انتقلت من دور الجامعي المحصور بالمعرفي فقط واتجهت إلى دور مهم وهو كيفية تكوين طالب مقاول قادر على تحقيق مشاريع ميدانية ومساهما في بناء وتشيد بلده وهذا ما عجزت عنه الدول النامية في تحقيقه والتي مازالت تعاني منه الجامعات العربية ومنها الجزائرية إلى اليوم .

وتأتي هذه الدراسة لتكشف دور التعليم المقاولاتي في تكوين الثقافة المقاولاتية للطلبة الجامعيين وخلق روح الثقافة المقاولاتية ومن أجل الإجابة على هذا على هذا السؤال سنقوم باستعراض مفاهيم حول التعليم المقاولاتي مع إبراز أهدافه وأهميته وقبل ذلك سندرج كرونولوجية تاريخية سريعة حول نشأة التعليم المقاولاتي كما أننا عرجنا على واقع التعليم المقاولاتي في الوطن العربي والجزائر بصفة خاصة ، كما أننا سنستعرض أهم التجارب في التعليم المقاولاتي على المستوى العالمي والعربي وفي الأخير سوف ننوه لأهم التوصيات والاقتراحات التي من شأنها أن تطور التعليم المقاولاتي وترسيخه للطلبة الجامعيين من أجل إكسابهم القدرة على تولي مشروعات عند تخرجهم من الجامعة .

2-الإشكالية الرئيسية:

ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غليزان؟

و التي تتفرع إلى إشكاليات فرعية :

- ما هي البرامج التعليمية التي تقدمها دار المقاولاتية ؟

- ما مدى إقبال الطلبة على التسجيل بدار المقاولاتية ؟

هل يساهم للتعليم المقاولاتي في تعزيز قدرة الطالب على إنشاء مؤسسة خاصة ؟

ما هي أهم النقاط التي ركز عليها قانون 1275؟

3- للإجابة على الإشكالية وضعنا الفرضيات التالية :

الفرضية الرئيسية:

يساهم التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية غليزان في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة المسجلين بها .

الفرضيات الفرعية :

- يملك الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية غليزان القدرات اللازمة لإنشاء مؤسسة .

- يملك الطلبة المسجلون بدار المقاولاتية غليزان الرغبة في دخول مجال المقاولاتية .

- يساهم التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية غليزان في تعزيز الرغبة المقاولاتية

أهداف الدراسة :

- التعرف على مفهوم الرغبة المقاولاتية

- مفهوم التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية

- مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى طلبة جامعة غليزان .

أهمية الدراسة:

التعرف على مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تحسين الرغبة المقاولاتية لدى طلبة الجامعة، حيث تنبع أهمية هذه

الدراسة من جانبها التطبيقي و خاصة طلبة العينة المختارة و المتمثل في طلبة الجامعة بدار المقاولاتية، تكمن في

أهمية المقاولاتية كأداة للخروج من البطالة و المساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني.

مبررات اختيار الموضوع:

الموضوع يدخل ضمن اهتماماتنا باعتبارنا طلبة جامعيين .

- الرغبة الشخصية في تناول هذا الموضوع لأن موضوع المقاولاتية أصبح يحظى باهتمام كبير في الوسط الجامعي و

من قبل الباحثين و الهيئات الحكومية .

الرغبة في التعرف على التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية و مدى إقبال الطلبة على المقاولاتية و رغبتهم في الدخول لمجال المقاولاتية .

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: تمت هذه الدراسة بدار المقاولاتية بجامعة غليزان.

الحدود الزمانية: تمثلت الحدود الزمانية للدراسة في السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2022-2023

منهج الدراسة:

لدراسة الموضوع و الإجابة على الإشكالية المطروحة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي , حيث تم استخدام المنهج الوصفي لدراسة الجانب النظري , أما المنهج التحليلي للدراسة الميدانية التي كانت عبارة عن دراسة إحصائية لعينة من الطلبة أين تم جمع المعلومات من خلال الاستبيان وتحليله باستعمال برنامج SPSS .

محددات الدراسة :

عدم توفر الكتب التي تناولت موضوع الرغبة المقاولاتية
صعوبة الحصول على الإجابة على الاستبيان من طرف الطلبة الذكور المسجلين بدار المقاولاتية و هذا لأسباب منها حضورهم بعدد قليل للورشات التكوينية .

الفصل الثاني
الإطار النظري و الدراسات السابقة



الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

I. الأدبيات النظرية للدراسة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

1. تمهيد :

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال ومتداول بشكل واسع ، حيث باتت تعرف حاليا كمجال للبحث ، ونظرا لأهميتها المتزايدة ، أصبحت كل من الحكومات والباحثين والجامعيين والمجتمع بشكل عام يهتمون أكثر بتطور المقاولين ومؤسساتهم ، ويقدرتهم على البقاء والنمو ، ويمكن تفسير هذا الاهتمام المتزايد في قدرتها (المقاولاتية) على الرفع في مستويات الإنتاج ، وزيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشائها ، تجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق ، بالإضافة إلى دورها الكبير في تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها ليشمل وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال من خلال ما توفره من مناصب شغل .

واحتل موضوع المقاولاتية حيزا كبيرا من اهتمام الدول من بينها الجزائر كونها تساهم في توسيع وتنويع القاعدة الاقتصادية فهي إذا تخلق مجالات للاستثمار والتشغيل ونظرا للتقدم المتسارع والتطور الهائل في مختلف العلوم التكنولوجية مما أنتج نقلة نوعية في مختلف المجالات ، التي وضعت الدولة في تحد مستمر .

2. الإطار النظري للدراسة المقاولاتية :

1-2- ماهية المقاولاتية

2-2- دور وأبعاد المقاولاتية.

2-3- ماهية المقاول

2-4- الرغبة المقاولاتية و النماذج المفسرة له

2-1- ماهية المقاولاتية

عرف موضوع المقاولاتية اهتماما كبيرا من طرف الحكومات ، وهذا كونها أضحت تمثل أحد أقطاب الاقتصاد وقاطرات نموه ، وما يؤكد على تزايد الملتقيات العلمية والمؤتمرات الدولية التي تناقش الموضوع في مختلف المحافل والمناسبات ، وكذا الإعانات والتسهيلات التي تمنحها الدولة لتشجيعها .

بالرغم من الاهتمام الكبير للمقاولاتية من طرف المختصين إلا أنهم لم يتفقوا على تعريف واحد للمقاولاتية ، كون تعريفها تطور بتطور الزمن مع التطور الاقتصادي (معراج هواري ، صارة ريغي). فهي تغير عملية إنشاء مهمة إضافية للمجتمع عبر القيام بمنح

الموارد العامة والخاصة معا يهدف استعمال الفرص الاجتماعية والاقتصادية والثقافية من بيئة تجعل مبدأ التغيير ، لذلك سنعرض أهم المراحل التاريخية لتطور تعريف المقاولاتية (أنفال، 2014)

2-1-1- تعريف المقاولاتية

تعددت تعاريف المقاولاتية واختلفت ولم يتفق على تعريف واحد للمقاولاتية نذكر منها :

*المقاولاتية هي ديناميكية خلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو العديد من الأفراد على خلق مؤسسة جديدة يهدف إلى خلق قيمة. (أنفال م.، 2014)

*المقاولاتية هي محمل المعلومات والمعطيات المؤدية إلى أبرز التقديرات في حسن تسيير مؤسسة ما وذلك انطلاقا من وجود مبادئ ومعطيات المؤسسة .

ضمان التأقلم مع كل من المحيط الاقتصادي والاجتماعي. (ماضي بلقاسم ، بوضياف عمر، 2010)

*هي عملية تتميز بالربط بين مكونين أساسيين :

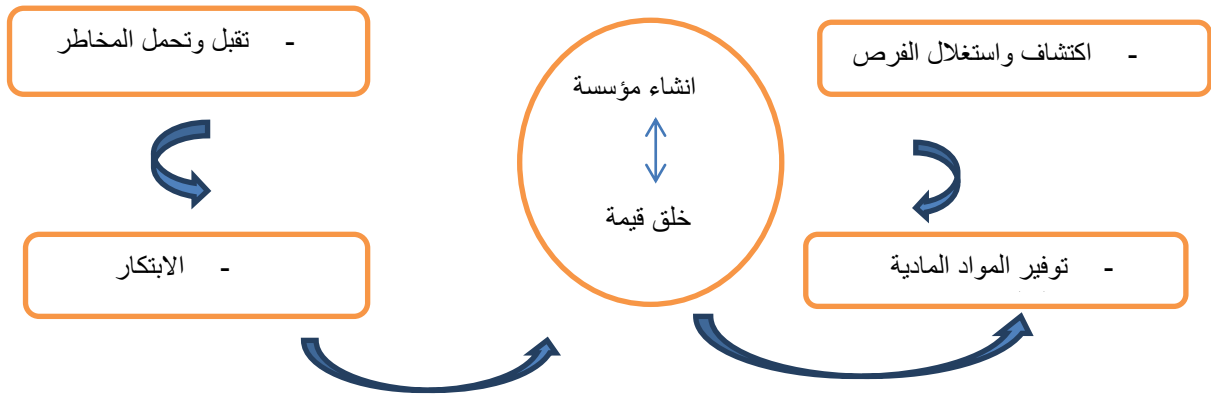
المكون الأول : يتعلق بالمشروع ، المحيط والموارد

المكون الثاني : سيكولوجيا المقاول ، تعاملات ، مؤهلاته ومحفزاته .(يحياوي مفيدة، 2013)

*تعني عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين ، كما تعني تحقيق السبق في قطاع معين .(عبد الجبار ساملي، 2013).

*وأعطى الاتحاد الأوروبي تعريفا للمقاولاتية سنة 2003 هي الأفكار والطرق التي تتمركز من خلق وتطوير نشاطا ما عن طريق مزج المخاطر والإبداع والابتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة .(مولاي حاجة مباركة ، انث جميلة ، 2015-2016)،*هناك تعاريف أخرى للمقاولاتية باعتبارها فرصة يجب اقتناصها أو باعتبارها ظاهرة تنظيمية.

الشكل (رقم 2-1) : ملخص لمفهوم المقاولاتية



المصدر : زيتوني هوارية ، المقاولاتية، مطبوعة بيداغوجية، جامعة ابن خلدون تيارت، 2018

2-1-2 : نشأة المقاولاتية :

لقد تطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات فكرية وهي :
 فإلى غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي ،
 ليظهر بعدها اتجاه ثاني إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية ومع بداية التسعينات ظهر
 اتجاه جديد يتزعمه المسيريون اهتم بدراسة العملية ككل .

الجدول رقم (2-1) : يوضح نشأة المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات فكرية :

المقاولاتية حسب :	مفهومها
الاتجاه الاقتصادي	تضمن هذا الاتجاه محاولات عديدة لتعريف المقاول انطلاقا من وظائف الاقتصادية ، مما أدى إلى تطور مفهوم المقاول عبر الزمن تماشيا مع التحولات التي عرفها النظام الاقتصادي العالمي ، حيث استعملت كلمة المقاول سنة 1616 م وكانت تعني الشخص الذي يوقع عقدا مع السلطات العمومية من أجل ضمان عمل ما أو مجموعة أعمال مختلفة . وأدخل مصطلح المقاول إلى النظرية الاقتصادية من طرف R.Cantillon سنة 1755 . حسب R.Cantillon : هو شخص يشتري أو يستأجر بسعر أكيد يبيع بسعر غير أكيد. حسب B.Say : يقوم باستغلال المعارف التي يمتلكها العالم من اجل إنتاج سلع ذات منفعة ، كما اعتبره وسيط بين المنتجين والمستهلكين تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته ، وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي .
اتجاه خصائص الأفراد	تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته ، وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يركز من خلالها فهم النشاط المقاولاتي ، وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات قامت بدراسة المقاول انطلاقا من الخصائص النفسية الخاصة للإنجاز ، والتفوق وتحقيق الهدف .
المقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي	في الثمانينات أشار Drucker إلى التحول الذي طرأ على النظام الاقتصادي والذي انتقل بفضل روح المقاولاتية من اقتصاد مركز أساسا على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين ، حيث أرجع أن أسباب نجاح المقاول يعود إلى أهمية الابتكار والإبداع لنجاح المؤسسة . كما أن هناك مجموعة من النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة لمتغير واحد ضمن هذا النموذج وهي : البحث عن الفرصة المناسبة ، جمع الموارد ، تصميم المنتج ، إنتاج المنتج وتحمل

المسؤولية أمام الدولة والمجتمع .

المصدر : الجودي محمد علي ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي ، أطروحة دكتوراه ،

قسم علوم التسيير ، جامعة بسكرة 2014-2015 ، ص 3-10

2-1-3 : الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال ومتداول بشكل واسع في معظم البلدان ، ومحور أساسي للتطور ونمط حياة مختلف يمكن الأفراد من تحقيق رغباتهم ويصبحوا الأكثر استقلالية ومستوى معيشي أفضل .

أ- المقاولاتية كظاهرة تنظيمية: هذا الاتجاه والذي يتزعمه Gartner يعتبر أن المقاولاتية عملية استناد منظمات جديدة ، وحتى يتسنى فهم هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي على ولادة وظهور هذه المنظمات ، بمعنى آخر مجموع النشاطات التي تسمح للفرد باستثناء مؤسسة جديدة .

(Allain E=Fayolle, 2004)

فحسب هذا الاتجاه تشمل المقاولاتية مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيده وتنسيق الموارد المختلفة من معلومات ، موارد مالية ، بشرية، وذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكّل وأن يكون قادرا على التحكم في التغيير ومسايرته من خلال أنشطة مقاولاتية جديدة .

من خلال ما سبق يمكن أن تعرف المقاولاتية حسب هذا الاتجاه بأنها عملية إنشاء مؤسسة من خلال تجسيد فكرة في مشروع.

ب- المقاولاتية استغلال للفرص: حسب هذا الاتجاه يعرف Venkata man المقاولاتية بأنها العملية التي من خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص التي تسمح بخلف منتجات وخدمات مستقبلية والفرص حسب Casson تعني الحالات التي تسمح بتقديم منتجات وخدمات وموارد أولية جديدة ، بالإضافة أيضا إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم وبيعها بسعر أعلى من كلفة إنتاجها . ويتم ذلك عن طريق المقاول الذي يعين شخصا قادرا على اكتشاف موارد غير مثمّنة ، يقوم بشرائها وتنظيمها من أجل إعادة بيعها في شكل سلع ومنتجات مثمّنة بشكل أفضل من طرف المستهلكين . (Karim

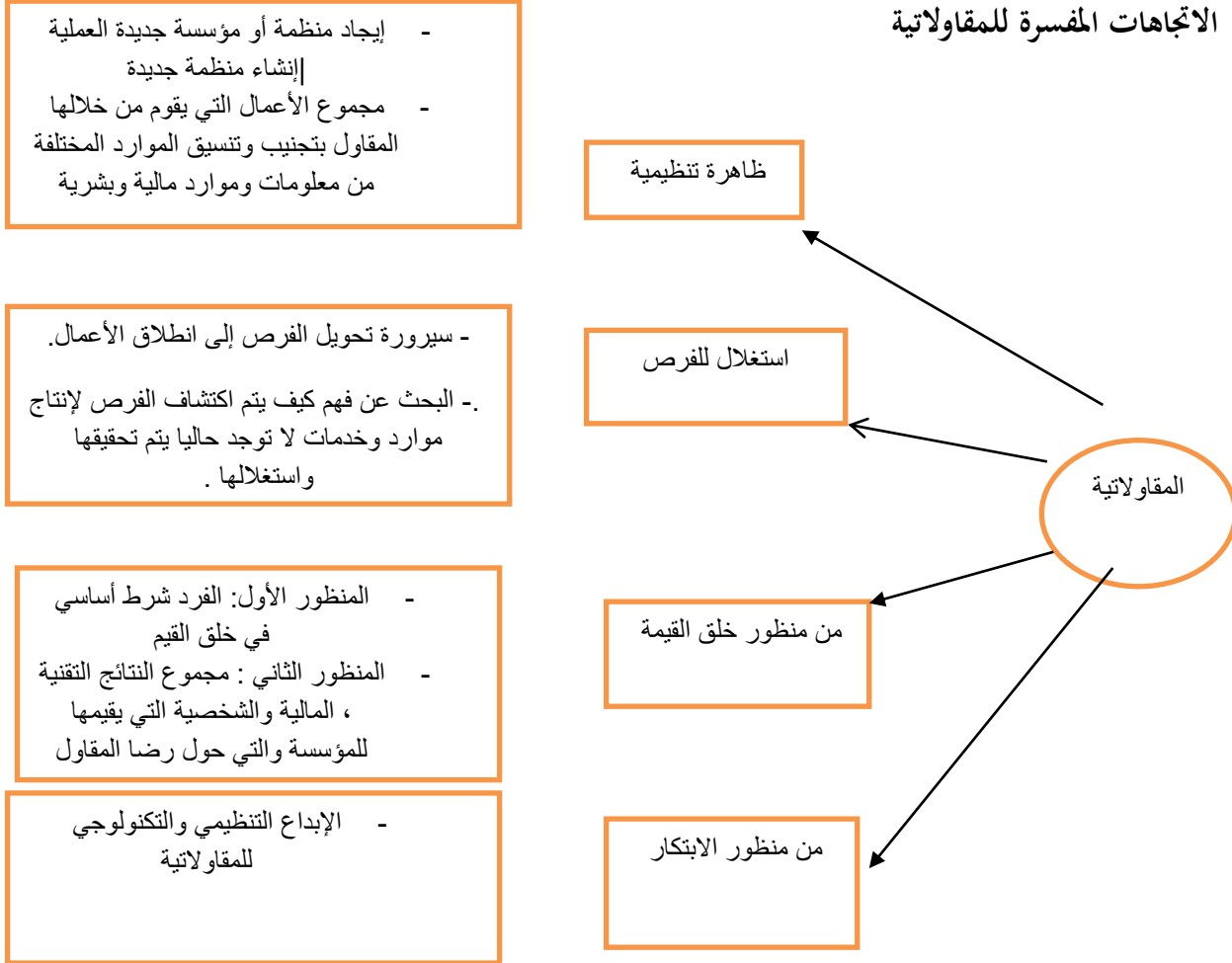
Messeghem, 2006)

ج- المقاولاتية ازدواجية بين الثنائية (الفرد -خلق القيمة): حسب هذا تمحور مفهوم المقاولاتية حول دراسة العلاقة التي

ترتبط بين الفرد والقيمة التي أنشأها ويتزعمه Bruyat فبالنسبة إليه يتمثل الموضوع العلمي المدروس في مجال .فهو يعتبر الفرد شرط أساسي في خلق القيمة فهو عامل رئيسي في الثنائية إذ تقوم بتحديد طرق الإنتاج وبالتالي المقاول هو ذلك الشخص والذي يحدد خلق قيمة لإنشاء مؤسسة جديدة مثلا والذي بدونها لم يكن لهذه القيمة أي تقدم .

يمكن اعتبار أن هذه الاتجاهات متكاملة حيث لا يكفي أي اتجاه لوحده من تعريف المقاولاتية ، بصفة تعريفها كالتالي : المقاولاتية هي مجموعة النشاطات يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة وبالتالي خلق قيمة .(زايد مراد، 2010).

الشكل 2-2 : الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية



المصدر : زيتوني هوارية ، المقاولاتية، مطبوعة بيداغوجية، جامعة ابن خلدون تيارت، 2018

2-1-4 : خصائص وأهمية المقاولاتية :

• خصائص المقاولاتية

تتميز المقاولاتية بمجموعة من الخصائص يمكن ايجازها فيما يلي : (توفيق خذري ، الطاهر بن حسين، 2013).
*هي عملية انشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع سواء من خلال تقديم منتج جديد أو طريقة جديدة في عرض منتج أو خدمة ما أو طريقة جديدة في التسويق والتوزيع .
*ارتفاع نسبة المخاطرة لأنها تقدم الجديد وما يرافقها من عوائد مرتفعة في حالة نفاذ المنتج أو الخدمة الجديدة في السوق.

*تحقيق أرباح احتكارية ناتجة من حقوق الابتكار والتي تظهر في المنتج أو الخدمة المعروضة في السوق مقارنة بالمؤسسات النمطية التي تقدم منتجات وخدمات .

*الإدراك الكامل للغرض (الحاجات ، الرغبات المشاكل ، التحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشاريع التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية .

*هي المحور الإنتاجي للسلع والخدمات التي تعود للقرارات الفردية بهدف الاستخدام الأفضل للموارد المتاحة والتي تتميز بنوع من المخاطرة .

● أهمية المقاولاتية: تبرز أهمية المقاولاتية من كونها القدرة على إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج . فالمقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقسيمها .(د. زيتوني هوارية، 2021-2022)

*الإبداع: من أهم أسباب نجاح المشروع ، فهو الذي يكسبه التميز ويمده طريق النجاح ، ويقوم الإبداع على الابتكار وخلق الأفكار الجديدة والتغيير .

*المشاريع الجديدة: تساهم في تنمية وتطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع والغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي .

*توفير فرص العمل: توفير مناصب العمل وتأمين مصادر الرزق ، التقليل من العبء الملقى على الأفراد الباحثين

2-2 دور وأبعاد المقاولاتية.

2-2-1 دور المقاولاتية

يهدف النشاط المقاولاتي إلى تحقيق مجموعة من الأجواء الاقتصادية يمتد أثرها إلى الحياة الاجتماعية والبيئية كما يلي

على المستوى الاقتصادي:

*إعادة هيكلة وتحديد النسيج الاقتصادي من خلال خلق مؤسسات جديدة اعتماد على أفكار إبداعية بما يستجيب لاحتياجات السوق ، وعادة ما تأخذ هذه المؤسسات شكل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، هذه الأخيرة أصبحت في العقود الأخيرة تقود الاقتصاديات المتقدمة .

*المحافظة على استمرارية المنافسة في الأسواق وكسر النمط الاحتكاري الذي تمارسه المؤسسات الكبيرة بفضل الإبداع والابتكار .

*المساهمة في نمو الاقتصاد إذا أصبحت المقاولاتية تلعب دورا هاما في تقدم الاقتصاديات وتحقيق نسب نمو مهمة بسبب

مرونتها وقابليتها على الاستجابة للتغيرات السريعة في الاقتصاد .(توفيق خذري ، الطاهر بن حسين، 2013)

على المستوى الاجتماعي :

*المساهمة في تحسين المستوى المعيشي للأفراد وذلك من خلال خلق فرص عمل وتغليب البطالة مما يؤدي إلى زيادة متوسط الدخل الفردي .

*المساهمة في تحقيق العدالة الاجتماعية وإعادة توزيع الثروة بين أفراد المجتمع من خلال انتشارها الجغرافي الذي ينتج لها ولوج عدة مجالات وأنشطة .

*الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن والتي تعد فرصا متعددة للأفراد للحصول على فرص عمل دون الحاجة إلى التنقل إلى المدن أين تتواجد المؤسسات الكبيرة التي يصعب التوظيف بها ، ولهذا تعتبر المقاولاتية عنصر تثبيت للسكان بحكم قدرتها على التواجد في هيئات وأماكن مختلفة .

*المساهمة في ترقية المرأة باعتبار المقاولاتية من أهم السبل التي يمكن للمرأة من خلالها إظهار إمكانياتها في مجال الأعمال والريادة وفتح آفاق مهنية تتعدى بساطة الأعمال المنزلية وهو ما يدعم دورها في الاقتصاد الوطني .

2-2-2 أبعاد وصفات المقاولاتية

- **أبعاد المقاولاتية :** للمقاولاتية ثلاثة أبعاد وهي : (توفيق خذري ، الطاهر بن حسين، 2013)

*تعتبر المقاولاتية تطبيق يمكن استخدامها في مجالات مختلفة : اقتصادية ، اجتماعية وسياسية

*المقاولاتية كذلك تعتبر مادة تعليمية وهذا نتيجة المساهمة النفعية التي تقدمها اليوم والمتمثلة بطريقة تعليمية وأكثر عقلانية في الدفع إلى روح خلق المؤسسة

*التعاونية على العموم مجال بحث مستغلة بشكل كبير من طرف العديد من الباحثين .

- **صفات المقاولاتية:** للمقاولاتية مجموعة من الصفات وهي : (أكساس وفاء ، مونية رحموني، 2013)

* المقاولاتية هي إحدى مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق باستخدام المفضل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة ، وكذلك الوصول إلى تطوير طريق وأساليب جديدة للعمليات

*المقاولاتية هي الجهد الموجه نحو التنسيق الكامل بين عمليات الإنتاج والبيع .

*رأس مال معقول ، الممر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون إلى الإبداع والابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم

*الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة ، فكلما كان رأس المال منخفض كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى مع قدراته ومهاراته .

*استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المؤسسة هو مديرها .

3-2 : ماهية المقاول

لقد تطور مفهوم المقاول بتطور مفهوم المقاولاتية عبر الزمن وظهر مصطلح المقاول Entrepreneur في فرنسا خلال القرن السادس عشر وهي كلمة مشتقة من الفعل « Enreprender » والذي معناه باشر ، التزم ، تعهد وبالنسبة للغة الانجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة Entrepreneur للدلالة على نفس المعنى في اللغة الفرنسية وعرف القاموس العام للتجارة الذي تم نشره سنة 1723 بباريس كل من المصطلحين Enreprender و « Entrepreneur بالشكل التالي : (خذري توفيق ، حسين الطاهر، 2013)

* « Enreprender » : تعني تحمل المسؤولية عمل ما أو مشروع أو صناعة..... إلخ .

* « Entrepreneur » : الشخص الذي يباشر عملاً أو مشروعاً ما ، فمثلاً بدلاً من أن نقول صاحب مصنع نقول مقاول صناعي .

بالرجوع إلى قاموس (Meniam Webster 1988) عرف المقاول على أنه الشخص الذي يستطيع تنظيم وإدارة شركته باستخدام مهاراته الإدارية .(بلال خلف، 2008)

* المقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والخبرة، وبشكل مستقر إذا كان لديه الموارد الكافية على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع ، بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية ، عن طريق المخاطرة ، وينصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة ، الثقة بالنفس ، المعارف ، التسيير ، والقدرة على الإبداع وبهذا يقود التطور الاقتصادي.(توفيق خذري ، حسين الطاهر)

هناك العديد من المقاربات التي تناولت مفهوم المقاول وهي: (Lionel Gostine , 2013)

* المقاربة الوظيفية : ويمثلها Schumpeter وهو الأب الحقيقي لمجال المقاولاتية من خلال نظرية التطور الاقتصادي هذا الأخير اعتبر المقاول شخصية جوهرية في التنمية الاقتصادية ، يتحمل المخاطر من أجل الإبداع ، وخاصة خلق أساليب جديدة للإنتاج .

-المقاربة التي تهتم بالفرد بالهدف إلى إنتاج المعرفة : تقوم هذه المقاربة على الخصائص .

* المقاربة العملية : أظهرت هذه المقاربة القيود المفروضة على المقاربة السابقة واقتصرت على الباحثين الاهتمام لما يفعل المقاول وليس شخصه

ومنه المقاول شخص لديه القدرة على التجديد وحل المشاكل وتجاوز العقبات ورؤية الأشياء بطريقة شمولية بنظرة عميقة ، هو المبدع الذي يقدم المعلومة ويجسد الأفكار الجديدة على أرض الواقع ويستغلها بطرق تختلف عن المدير أو المسير .

2-3-1 : الصفات الشخصية للمقاول :

الاستعداد والميل نحو المخاطرة سواء كانت عند بدء المشروع أو تشغيله ويلاحظ أنه كلما زادت درجة الرغبة في النجاح يزداد الميل والاستعداد نحو المخاطرة ، إضافة إلى تمتعه بروح الفريق ، مواجهة الصعوبات ويضع كل موارد تحت التنفيذ.

الموارد الداخلية: كفاءات، مهارات

الموارد الخارجية: أدوات، أفراد، تنظيم. غير ان Gusol يرى بأن هناك ستة خصائص رئيسية لإدراك المقاولاتية الحاجة إلى الانجاز، التحكم الذاتي، تحمل المخاطر والغموض، الإبداع والثقة بالنفس.

***الإبداع:** هو القدرة على تكوين وإنشاء شيء جديد، أو دمج الآراء القديمة والجديدة في صورة جديدة، واستعمال الخيال لتطوير وتكييف الآراء، حتى تشبع الحاجيات بطريقة جديدة أو عمل شيء جديد ملموس أو غير ملموس بطريقة أو أخرى.

***القيادة واليقظة :** هي القدرة على إنشاء قواعد ووضع أهداف مع متابعة درجة تحقيقها ، إضافة إلى القدرة على التأثير في الآخرين دون الضغط عليهم فالمقاول الجيد هو قدوة موطينية .

***التفاني :** هو ما يحفز المقاول على العمل الشاق لاسيما في بداية إطلاق المشروع ، يجب أن يترافق التخطيط والأفكار مع العمل الشاق من أجل تحقيق النجاح .

***الثقة بالنفس :** يملك المقاولون الثقة بالنفس والقدرة على ترتيب المشاكل وتصنيفها ، ذلك أنهم لا يخافون من ارتكاب الأخطاء ، فهم يعلمون أنه جزء من ضريبة العمل الحر والأداة المستقلة .(مولاي حاجة مباركة ، آيت جميلة)

2-3-2 : مميزات المقاول : على المنشئ أو المقاول أن يتمتع بثلاث خصال (منثوري رقية ، ميزة أنفال)

- أن يكون صاحب مهنة ، أن يتوفر على روح المبادرة ، أن يتوفر على روح المخاطرة .

فالمقاول الناجح هو الشخص الذي يحسب استغلال الفرص أو حتى خلقها في مجال مهنته ، بل شئ من ميزة تنافسية ، ولن تتحول أفكاره إلى حقيقة إلا إذا اتسم بروح المبادرة والابتكار .

المهارات التقنية: وهي التي تتمثل في الخبرة ، المعرفة والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج ، بيع ، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة أعمال المشروع بجدارة .

المهارات التفاعلية: وهي قدرات الاتصال ، نقل المعلومات ، استلام ردود فعل ، مناقشة القرارات قبل إصدارها ، قوة الإقناع إلخ يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة للآخرين لإدارة النشاط .

المهارات الإنسانية : وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام ، فهذه العلاقات تبنى على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته

خارجها

المهارات الفكرية : تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار وتحليل المشكلات وتحليلها وحلها.
المهارات التحليلية : أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرة المقاول لمؤسسته ككل وليس ، مجزئ ، وأن أجزاؤها ووظائفها تتربط مع بعضها البعض ، وهذا الإدراك في حد ذاته هو نتاج لتعقيدات العمل وكثرة مواجهة ، المشاكل التي تستدعي حلولاً مناسبة .

المهارات التقنية والإدارية :

-القدرة على التخطيط وتحديد الأهداف ومتابعة وتنفيذ الخطة، المعرفة الجيدة بالسوق ، المنافسين المستهلكين التوزيع ،الإبداع والابتكار والقدرة على تقديم شيء متميز خاص،تحديد الاحتياجات المالية وتوفيرها.

2-3-3: أنواع المقاولين :

هناك عدة تصنيفات من طرف عدة باحثين اختلفت وجهات نظرهم .(دكتورة زيتوني هوارية، 2021-2022)

*المقاول الحرفي مقابل الانتهازي: وضعت سنة 1967 وتشمل وجهين للمقاول :

*المقاول الحرفي : الذي يملك القليل من التعليم لكن يتمتع بكفآت تقنية ومركزة له قابلية توريثها للأبناء ، فهو يخشى السيطرة على مؤسسته وخروج المهنة من العائلة ، ويرفض بصفة عامة نمو مؤسسته .

*المقاول الانتهازي: يعرض وجه متناقض لسابقه ، فهو يمتلك مستوى تعليمي مرتفع بالمقارنة مع الأول أما خبرته في الأعمال فهي متنوعة ومتعددة ، هذا المقاول يعرف الإدارة والعمليات المتعلقة بها يرفض أن يستمد نشاطه من الآباء فهو ليس نمطياً يجب المخاطرة ويمنح نفسه مكاناً في النمو والتطور حتى وإن كان ذلك على حساب الاستقلالية

*المخترعون أو المبتكرون : المخترعون يشتهرون بصفة الإبداع ، وبالأفكار المتجددة سواء في طرق الإنتاج أو في طرح أنواع جديدة في السوق ولكن الأفكار الإبداعية وحدها لا تكفي لتحقيق النجاح .

*المديرون : لديهم قدرات لتطوير مهاراتهم الإدارية والعملية ولكن معرفتهم قليلة في طرح أفكار التطور والحلول الإبداعية خاصة في حالة استقرار المؤسسة ومن الشائع جداً يسعون إلى الكفاءة والفاعلية .

*المقاولون : هم الأشخاص الذين لديهم الفكر الهادف للنمو والتطوير ، ويملكون الإبداع والقدرة على الابتكار ، بالإضافة إلى القدرات الإدارية وهذان العنصران يمنحانه القوة لإدارة أي عمل أو مشروع بالإضافة إلى القدرة على تطوير وإنجاح العمل .

2-3-4:العوامل المحددة للتوجه المقاولاتي :

إن المقاول من حيث أنها ظاهرة اجتماعية مرتبطة بالنشاط الاقتصادي ، وترتكز في الأساس على شخص المقاول ، فلا بد من أنها تتأثر بمجموعة من العوامل النفسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تشكل عوامل محددة لهذه الظاهرة ،

وكذلك فان لها هي الأخرى تأثيرات على البيئية الاجتماعية والمؤشرات الاقتصادية والنمو الاقتصادي بصفة عامة ، ويمكن أن نجمل محددات المقاول ودوره الاقتصادي فيما يلي :

***العوامل النفسية :** لماذا يسعى الأفراد إلى خوض المخاطر وإنشاء مؤسساتهم الخاصة بينما لا يفكر آخرون مطلقاً في ذلك ؟ لماذا قد ينجح البعض في عالم الأعمال بينما يفشل آخرون ؟ ، قد يرجع كثيرون أسباب ذلك إلى مجموعة من العوامل الخارجية كتوفر الفرص أو التمويل مثلاً ، لكن لو أمعنا النظر في أولئك الذين توجهوا للمقاوله فسنجد أن بعضاً منهم يعيشون نفس الظروف وفي نفس البيئة ، وبالتالي فليست العوامل الخارجية وحدها هي العنصر الحاسم ، وفي هذا الصدد قام الكثير من علماء النفس بدراسة الظاهرة المقاولاتية مركزين فيها على المقاول حيث طرحوا عدة أسئلة متعلقة بصفاته والسمات الشخصية التي يتمتع بها ، وانطلق معظم الباحثين من فرضية أساسية مفادها أن المقاولين يختلفون عن غيرهم ، وبالتالي ركزت هاته المقاربة على البحث في الخصائص السيكولوجية والسمات الشخصية للمقاولين ، وكذا دوافع سلوكهم ، وإذا ما أردنا أن نحدد العوامل النفسية التي تلعب دوراً مهماً في الفعل المقاولاتي ، فإنه يمكن تقسيمها إلى صنفين أساسيين هما : دوافع المقاول والخصائص والسمات الشخصية للمقاولين .

***العوامل الاجتماعية والثقافية :**

نقصد بالعوامل الاجتماعية والثقافية تلك العوامل المرتبطة مباشرة بالأوساط المختلفة التي يتعامل معها الفرد والتي يتعلم فيها ويأخذ الكثير من الأفكار والقيم التي تؤثر في سلوكياته وبالتالي توجهاته بما فيها التوجهات المقاولاتية ، وهي الفكرة التي يؤكد عليها مالك بن نبي وهو ما يصطلح عليه بالمعادلة الاجتماعية في كتابه المسلم في عالم الاقتصاد ، وقد تختلف هته العوامل في تأثيراتها حسب خصوصيات كل مجتمع ، ويمكن أن نجمل هاته المتغيرات فيما يلي : (العائلة ، المدرسة والجامعة ، المجتمع والثقافة السائدة فيه ، المؤسسات ، الخبرة المهنية أو العمل ، المنطقة الجغرافية الخ) ، ويرى Coiranen 2000 أن نمو وتطور المقاولاتية ينبع من جملة من العوامل المتداخلة ويعطي الأهمية الكبرى للعوامل التالية : (العائلة ، المدرسة أو النظام التعليمي ، والبيئة المحيطة) .

***العوامل الاقتصادية :**

نقصد بالعوامل الاقتصادية مختلف الموارد من مواد أولية ويد عاملة مؤهلة وذات خبرة وكذلك وسائل الإنتاج ومصادر التمويل والحصول على المعلومات والمعارف المختلفة ، فالعوامل الاقتصادية لا تأتي في المقام الأول حيث إذا توفرت الإرادة ووجدت الإمكانيات الشخصية والدوافع القوية يمكن فعل المستحيل ، لكن هذا لا يعني أن العوامل الاقتصادية غير مؤثرة ، إذا أنها قد تكون عوامل مفتاحية في التوجه نحو المقاوله لدى الأفراد وإنشاء مؤسساتهم الخاصة ، حيث أن الوسائل والموارد

الاقتصادية المتاحة والقدرة على البحث والحصول عليها واستغلالها ، تعتبر ميزة للمشروع والمؤسسة ذاتها ، ويمكن أن نجمل أهم العوامل الاقتصادية فيما يلي : (حمزة، 2016)

-التمويل ،توفر فرص المقاوله، السياسات الاقتصادية الحكومية،مدى انفتاح الأسواق.

2-4 الرغبة المقاولاتية والنماذج المفسرة لها

2-4-1 الرغبة المقاولاتية :

تعددت التعاريف حول مفهوم الرغبة المقاولاتية، وإن من أبرز الأعمال التي تطرقت إلى هذا المفهوم هي أعمالFishbein وAjzen 1977 التي ساهمت في توضيح هذا المفهوم وحصره كعامل محدد للسلوك. وكما أشار FaddaAtzeriBattistelli 2033 حول تعريف هذا المصطلح على أنه مفهوم معقد فيه مجموعة من المصطلحات مثل الهدف ، الرغبة المنطوقة (Operative intention) ، والرغبة عن طريق السلوك (behavioral intention). لا يوجد تعريف موحد لهذا المفهوم وهذا راجع لتعدد وجهات نظر المؤلفين حول تعريفه ، فبينما يركز البعض على أنه قرار ، والبعض الآخر على أنه إرادة ، ومع ذلك فيتفق الباحثين في نقطة واحدة حول هذا المفهوم على أن الرغبة توجد في ذهن الشخص الذي يقوم بتطويرها .

إن أصل هذا المصطلح مشتق من كلمة لاتينية Intendere التي تعني الميول نحو شيء معين ، اصطلاحا فإن كلمة الرغبة تعني الميول نحو شيء معين ، حيث أشار Boutinet 1999 حول معني الرغبة على أنها عبارة عن الحركة التي يستغلها العقل من أجل تحقيق الشيء الذي يتصوره .وعلى الأساس فإنالرغبة هي تصرف أو عمل قصد الوصول إلى الهدف المرجو. فإن مفهوم الرغبة يرتبط ارتباطا وثيقا مع الهدف أو الغاية.

إن الدراسات التي تطرقت للرغبة المقاولاتية كـ Bird 1988 ، Krueger 1993 ، Krueger 2000 وCarsrud وReilly وصفت السلوك المقاولاتي أو بالأخص عملية إنشاء الشركة على أنه سلوك مرغوب فيه مقصود Un Comportement Intentionnel ، ومخطط ، حيث أكدت هذه الدراسات أنه من أجل إنشاء شركة يجب التفكير أولا ، والمرور بعملية إدراكية ومعرفية لنوع النشاط المراد عمل فيه ، حيث يتم استيعاب المعلومات من البيئة ، وتحويل الفرص إلى مشروعات قابلة . وعلى حسب Ajzen 1991 يعتبر السلوك المقاولاتي على أنه ذلك السلوك المخطط الذي يؤدي إلى الوصول للهدف المحدد .وعلى هذا الأساس ، فإن مفهوم الرغبة يعتبر متغير مثير للاهتمام يساعد في عملية التنبؤ بالسلوكيات المخططة ، وتعد أكثر فعالية بشأن عملية التنبؤ بسلوك الأفراد ومواقفهم وسماتهم الشخصية).(جمعة عبد العزيز، 2021).

وفقا لما سبق وعلى حسب تعريفات الرواد والاقتصاديين لمفهوم الرغبة المقاولاتية وتطور هذا المفهوم من زمن لآخر ، يمكن تعريفه على أنه قرار ذاتي يقوم به الشخص من أجل تفعيل فكرة وتطويرها لأجل الوصول إلى الأهداف المرجوة ، أو بصورة أخرى ذلك السلوك الذي يقوم به الفرد عن طريق إرادة ذاتية تنبعث من العقل ويقوم بتنفيذها وتطويرها وفقا للمتغيرات والبيئة التي يعيش فيها .(جمعة عبد العزيز، 2021)

2-4-2 النماذج المفسرة للرغبة المقاولاتية :

*نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen1991:

إن من أبرز النماذج التي تم استعمالها من أجل تجسيد الرغبة المقاولاتية هو نموذج أو بالأحرى نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen 1991 التي هي امتداد لنظرية الفعل العقلاني (نظرية الفعل العقلاني تهدف إلى التنبؤ وفهم السلوك الاجتماعي الإداري ، وتمثلت فرضية هذه النظرية على أن يتم تحديد السلوك حسب الرغبة (النية) في أداء هذا السلوك ، على حسب Ajzen (1975) Fishbein فإن هذه النظرية تقوم بتحديد الرغبة عن طريق موقف الشخص فيما يتعلق بسلوكه وعلى حسب أهمية الرأي المقدم ، في هذا السياق ، يعتبر الموقف Attitude على أنه ذلك التقييم من أجل تقدير قيمة الشيء الناتج أو هي عبارة عن نتيجة لمعتقدات Croyances حول هذا الشيء ، حيث تم إضافة متغير مكمل ألا وهو : السيطرة السلوكية الإدراكية (المحسوسة) ، حيث أشار كل من (Tounés 2003) و (Fayolle et al 2006) على أن نظرية السلوك المخطط تمنح للرغبة الفردية مكانة الهامة فيما يخص مرحلة نشأة السلوك ، ووفقا لهذه النظرية ، أي سلوك يعتمد على بعض التخطيط كبداية نشاط تجاري ، يمكن التنبؤ به طريق الرغبة فيه (أي هذا السلوك).

*الموقف تجاه السلوك :وفقا لـ Ajzen(1991)يشير هذا المحدد درجة التقييم الإيجابي أو السلبي لموقف الأفراد تجاه سلوك معين (Ajzen, 1991)، وعلى حسب Emin et al 2005 يمثل هذا المتغير جاذبية لسلوك ، فعلى سبيل المثال ، فإن الموقف تجاه المخاطرة ، قد يعتبرها الفرد إما مخاطرة إيجابية أو سلبية ، وفيما يخص الموقف تجاه النجاح والفشل في عملية إنشاء الشركة فقد يشجع هذا الموقف الفرد في قراره حول هذا الإنشاء أو محيطه .

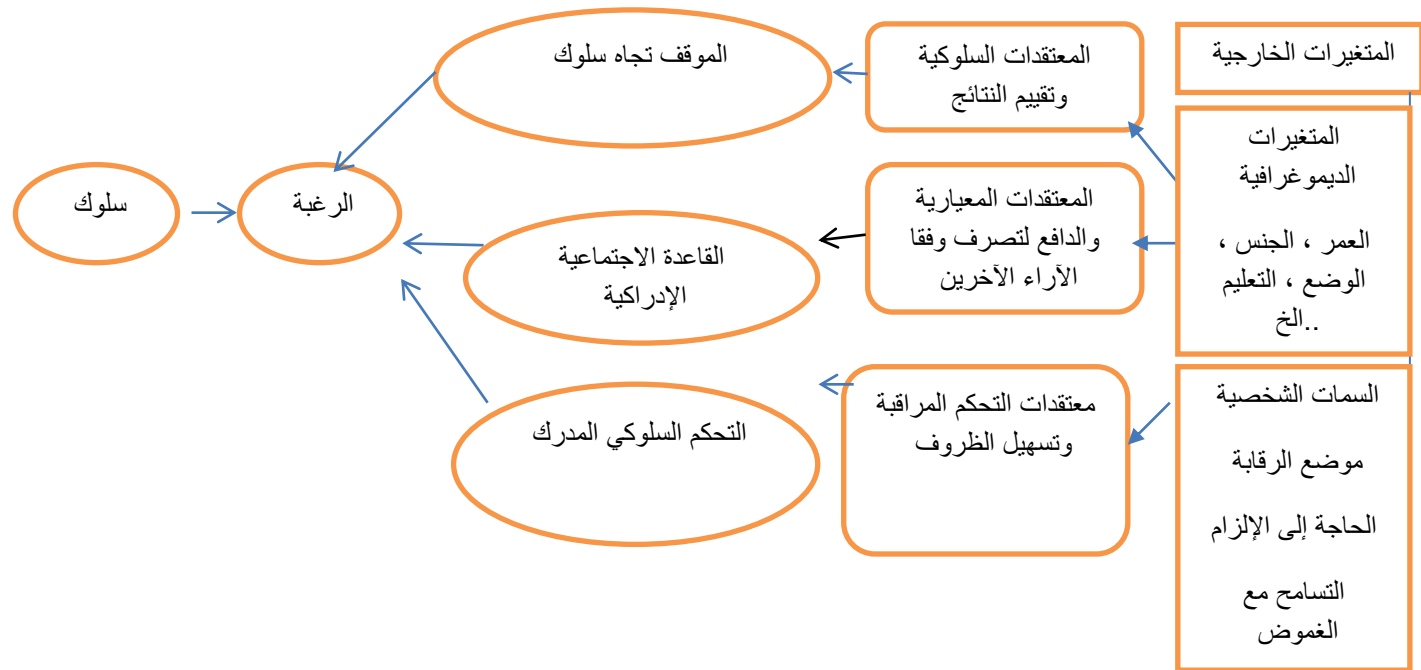
*القاعدة (المقياس) الاجتماعية الإدراكية :

فعلى حسب Ajzen(1991) هي عبارة عن الضغوطات الاجتماعية ذات الطابع الإدراكي (الحسي) من أجل تحقيق أو عدم تحقيق سلوك معين ، بمعنى آخر أشار Tounés 2003، Fayolle et al 2006 فإن القاعدة الاجتماعية الإدراكية هي عبارة عن شعور الشخص بالضغط الاجتماعي الذي يتم من خلال الأفراد المقربين (العائلة والأصدقاء) على هذا الشخص حول ما يود القيام به .

*التحكم السلوكي المدرك :

أما فيما يخص هذا المحدد فتوصل Ajzen (1991) على أن التحكم السلوكي المدرك هو على حسب سهولة أو صعوبة الإحساس عند تحقيق سلوك معين ، وعلى هذا الأساس فإنه يشير إلى إدراك وتصور الشخص لفعاليتها من خلال هذا السلوك . هذا المحدد يتم التعبير عنه من خلال المعتقدات التي تميز المعلومات (صحيحة أو خاطئة) لشخص حسب البيئة التي يعيش فيه (Sana el harbi 2008)

الشكل (2-3) : نظرية السلوك المخطط ل Ajzen (1991)



source : wongs, L'évolution De L'intention Et le Développement De l'esprit D'entreprendre Des Élèves Ingénieur D'une Ecole Française :Une Etude longitudinale (Ed These présentée En Vue D'obtenir le Grade De Docteur) .Ecole Centrale De Lille,2010

*نموذج تكوين الحدث SCHAPRO &SOKOL 1982 : إن أعمال A.SHAPERO و

(1982) L.SOKOL هي الأقدم وبالتأكيد تلك التي كان لها التأثير الأكبر في مجال الأعمال الأكاديمية. فقد هذان المؤلفان نموذجا يظل ، النقطة المرجعية " النقطة المرجعية " في أبحاث ريادة الأعمال. ويفترض A Shapero (1982) أنه لكي يبدأ الشخص تغييرا جادا ، يجب أن يأتي حدث ويؤدي إلى مثل هذا القرار. إن الفكرة الأساسية لهذا النموذج تتمحور حول مبادرة الفرد بتغيير كبير ومهم للتوجه في الحياة مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسة خاصة .

فقاما بنموذجة تشكيل الحدث المقاولاتي من خلال تحديد ثلاث مجموعات من العوامل (الشكل 1) : "الانتقال السلبي " مثل الطلاق ، الفصل من العمل ، الهجرة ، عدم الرضا في العمل (.....) ، " الانتقال الإيجابي " (كتأثير الأسرة ، وجود

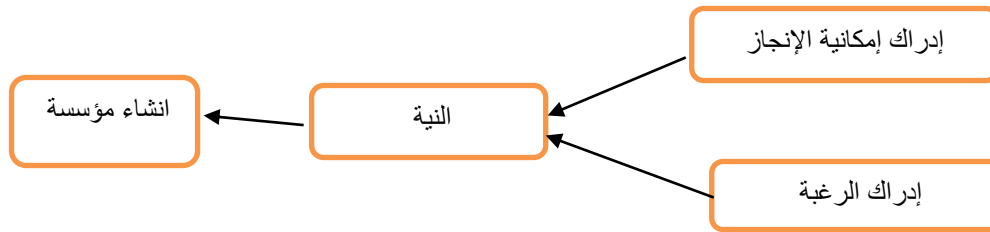
مستهلكين ،...) و"المواقف الوسيطة" (مثل الخروج من الجيش ، من المدرسة) وهي الأحداث التي تحدد التغيرات في مسارات حياة الأفراد وهي الأساس لإطلاق الحدث المقاولاتي .

وحسب (Tounés 2003) : هناك نوعان من المتغيرات التي تربط بين المتغيرات الثلاث والمتغيرة التابع والمتمثلة في عملية إنشاء مؤسسة :

إدراك الرغبة : تشير إلى العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على نظام القيم للأفراد . فكلما أولى المجتمع أهمية للابتكار ، المخاطر ، الاستقلالية الذاتية كلما زادت عدد المؤسسات المنشئة هذه العوامل تساعد على التعزيز من إدراك الرغبة لدى الشخص .

إدراك إمكانية الإنجاز التي تنشأ من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع العوامل الداعمة والمساعدة المتوفرة لديه لتحقيق فكرته . فتوفر الموارد المالية يؤثر مباشرة على توجه الفرد نحو المقاولاة وهذا الميل يتولد نتيجة امتلاك الفرد لمخدراته الخاصة أو توافر مساهمات العائلة (الزوجة ، الإخوة ، الأصدقاء) . كذلك بعض العوامل التقنية كالتكوين المقاولاتي يؤثر على إدراك إمكانية الإنجاز وتجدر الإشارة إلى أن النموذج Shapero & Sokol 1982 المقترح لم يذكر بصفة واضحة التوجه (الرغبة) في إنشاء مؤسسة إلا أن (Krueger , 1993) من أبرز المؤيدين لهذا النموذج وهو من قام بتعديله من خلال إضافة متغير التوجه . (صورية بوطرفة ، بشير عبد الحميد ، 2020) .

الشكل رقم (2-4) : نموذج Shapero & Sokol بعدما عدله (Krueger ,Reilly ,& A.L,(2000°)



Soure : L'intention entrepreneuriale ; une recherche comparative, Tounés Azzedine entre des étudiants suivant des des formations en entrepreneuriat (bac+5) et desn étudiants en DESS CAAE, Thèse pour le Doctorat, Université de Rouen, 2003, p92

3- الإطار النظري للتعليم المقاولاتي

التعرف على التعليم المقاولاتي حيث سنقوم بتحديد مفهوم التعليم المقاولاتي ونشأته وطبيعته ، ومتطلبات التعليم وأهميته وأهدافه في إكساب الطلبة والمتعلمين سمات ومهارات السلوك المقاولاتي

3-1 نشأة التعليم المقاولاتي :

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم ، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 عندما قدم MYLE MACES أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية ، وعلى وجه التحديد في كلية هارفارد لإدارة الأعمال ، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجيستر إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا . (Aziz BOUSLKHANE, 2011).

ولكن مع بداية عقد السبعينات ، شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في مقولة الأعمال تغييرا جذريا ، فقد بدأت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر . ومن الصعب تحديد السبب الرئيسي لحدوث هذا التغيير ، إلا أن مقاييس الأنشطة المقاولاتية أو ضحت انتهاء حالة الهبوط ، وبدأت هذه الأنشطة في الصعود مرة أخرى بدءا من عام 1969 . وقد صاحب ذلك ظهور مجالات علمية جديدة تهتم بمقولة الأعمال . وبدأت معاني كلمة " مقاول " تنتقل من تعبيرات مثل الجشع والاستغلال والأنانية وعدم الولاء إلى: الإبداع، وخلق الوظائف، والربحية، والابتكار . (مجدي عوض مبارك، 2011).

ولقد نم تعليم المقاولاتي والبرامج الأكاديمية لها في منتصف وبداية الثمانينيات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض العديد من المسافات في هذا المجال ، حيث كان مجال المقاولاتية يمثل مجالا دراسيا واعداء ، إلا أنه مع نهاية الثمانينات وفي ظل التطورات الضخمة في حجم المعرفة العلمية المتوفرة ، أصبح من الممكن الادعاء بأن مجال المقاولاتية قد أصبح مجالا أكاديميا شرعيا على كافة الأصعدة.

2-3 : تعريف التعليم المقاولاتي :

تم تعريف المقاولاتي على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام ، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية ، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي ، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة . (Bechard and Toulouse, 1998)

وعرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير ، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار ، النمو والإبداع .

وينظر التعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز التقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تعزيز وتغذية المواهب والإبداعات الفردية ، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص ، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة .

ويمكن القول أن التعليم المقاولاتي هو مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى

الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة .

3-3 أهداف وأهمية التعليم المقاوالاتي

*أهداف التعليم المقاوالاتي

يهدف التعليم المقاوالاتي بشكل عام إلى إكساب الطلبة وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاومة وخصائصها السلوكية مثل : المبادرة ، المخاطرة ، والسيطرة الجوهرية الداخلية* ، والاستقلالية من أجل خلق جيل جديد من المقاولين ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاوالاتي تتمثل فيما يلي : (مجدي عوض مبارك، 2011)

- أولاً :** تمييز وتهئية المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم أو التقدم والنمو لمنظمتهم المبنية على التكنولوجيا
- ثانياً :** التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل : أبحاث ودراسات السوق ، تحليل المنافسين ، تمويل المشروع ، والقضايا والإجراءات القانونية ، وقضايا النظام الضريبي في البلد .
- ثالثاً :** تمكين الطلبة لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية .
- رابعاً :** تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاوالاتي لديهم مثل الاستقلالية ، وأخذ المخاطرة ، والمبادرة ، أي التركيز على مهارات العمل المقاوالاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيفية سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح
- خامساً :** تمكين الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر ، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاوالاتية لديهم .
- سادساً :** تطوير الشخصية : الثقة بالنفس ، التحفيز المستمر ، التفكير النقدي ، القدرة على التأمل الذاتي ، القدرة على التحمل والمثابرة . وكذلك فإن التعليم المقاوالاتي يعزز ويطور .

*أهمية التعليم المقاوالاتي

إن برامج التعليم المقاوالاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة تقوم بإنتاج سلع /خدمات جديدة ، لذلك ونظراً لأن المقاوالاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم .بالإبداع والابتكار ، فقد يكون من الهام للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية وتبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاوالاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة .(أيمن عادل عيد، 2014).

أولاً : تعلم المقاوالاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية .

ثانياً : تعلم المقاوالاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي ، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة

ثالثا : تعليم المقاولاتية يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين يصبحون أكثر إبداعا .

رابعا : تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخرجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة .

خامسا : تعليم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير هيكل تركيز الثروة في الأمم ، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل

سادسا : تعليم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة ، وتؤكد حالة جامعة أريزونا على أن تعليم المقاولاتية في الجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع ، حيث ارتفعت أعداد المشروعات الخاصة التي أقامها الطلبة لخدمة مجتمعاتهم وساهمت في التغلب على مشكلة البطالة .

4-3 : متطلبات التعليم المقاولاتي

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية ، ولتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي في البيئة العربية يجب إحداث شراكة حقيقة ما بين المنظمات الحكومية والمنظمات الأهلية الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص ، تتمثل فيما يلي : (أمن عادل عيد، 2014)

أولا : البنية التحتية

من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة ، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح ، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي ، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية .

ثانيا : الموارد البشرية المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية ، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين في جميع الدول العربية .

ثالثا : البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه ، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي ، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع .

رابعا : الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي في البيئة العربية .

خامسا : الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي ، ومحاوله التكيف معها قدر الإمكان .

4- العلاقة بين الرغبة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي

1-4 - استراتيجيات التعليم المقاولاتي

إن استراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات من جهة المعلمين ، ومن الجهة الأخرى تطبيقاتها البيداغوجية . وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالجنس ، الخبرة ، تخط المادة المدرسة ، وكذلك العوامل التنظيمية والإدارية، بالإضافة فإنها تؤثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة وفي نهاية المطاف نتائج التعليم .(الجودي محمد علي، 2015-2014)

سنقوم بذكر ثلاث أنواع من المرجح أن تلهم الممارسات التعليمية للمقاولاتية ، وتضاف إليها أنواع إضافية ، وكل هذه الاستراتيجيات تبين كيف يجد المعلمين أصداء ملموسة في ممارساتها .

أولا : نموذج العرض: ويعطي الأولوية لتحويل المعرفة والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم ، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل " توصيات للمعلومات "أو " حكاية قصة "

ثانيا : نموذج الطلب : وهو معاكس للنموذج الأول ، وهو يقوم على الاحتياجات ، الدوافع وأهداف الطلبة .في هذا النموذج ، فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف ، والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم .

ثالثا : نموذج الكفاءة : (jean-pierre, 2009)ويبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية ، والتعليم هنا يكون تداخلي بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا

ونظام التقييم في هذا النموذج يكون مركزا على الاستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية.

رابعا : المحاكاة والألعاب : يقترح بعض الباحثين أن استعمال المحاكاة يساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات واتخاذ عدد من القرارات لأجل ضمان نجاح مؤسسة صغيرة .يرى Honig أن البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي.

خامسا : استخدام أشرطة الفيديو : ووفقا لـ Wren et Michaelsen , Buckley فإن عرض الفيلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة لملاحظة الواقع التسيير من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة .

سادسا : استعمال قصص الحياة : قصة الحياة يمكن أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية ، يقترح كل من Rae et Carswell لتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعلم مهنة ممكنة للمقاولين .

إن منهجية التعليم المقاولاتي يجب أن تكون متنوعة ومتجددة في طرحها ، وأن تركز في محتواها – بالإضافة إلى النماذج المذكورة – على الآتي : (مجدي عوض مبارك، 2010).

سابعا : دراسات الحالة : حيث تعريف الحالة الإدارية بأنها وصف مكتوب مستخدمين كلمات أو أرقاما لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقة أو موقف حقيقي يواجه مديرا أو مجموعة من الإداريين ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية ، ويطلب منهم تشخيص وتحليل الأسباب أو اتخاذ قرار .

ثامنا : التعليم بالتجربة و الممارسة : وذلك من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقة في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر في المصانع أو الشركات ، وذلك بغرض تعريفهم ببيئة العمل ، وممارسة العمل الريادي لفترة زمنية معينة ليكتسبوا مهارات جديدة وليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية .

تاسعا : مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني : أي أن يعمل الطلبة في مجموعات لتحقيق أهداف التعليم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء ، حيث يمارس الطلبة أدوار مختلفة : مثل المنسق ، الملخص من خلال هذه الإستراتيجية الاعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو وضع خطة عمل لمشروعهم المقترح .

عاشرا : العروض التقديمية من قبل الطلبة : وذلك للشرح عن تقديم مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها .

حادي عشر : أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية : وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة يشعرون بوجودها وبحاجتهم إلى حلها .

ثاني عشر : إستراتيجية لعب الأدوار : وهنا يقوم طالبا أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم .

ثالث عشر : الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة : وذلك بهدف التعرف عليها وعلى إمكاناتها وقدراتها وأقسامها ومجال أنشطتها وأعمالها .

إن نجاح استراتيجيات التعليم المقاولاتي في الكليات والجامعات يجب أن يتم ربطها مع أماكن العمل الواقعية المخصصة مثل : المصنع ، المستشفى وذلك بهدف التخطيط والتطبيق الفعال للخطة الدراسية أو المنهاج الدراسي

4-2- البرامج التكوينية المتخصصة في المقاولاتية

4-2-1 البرنامج التكويني SIYB المتخصص في المقاولاتية : (لفقيه حمزة، 2015)

قام المكتب الدولي للشغل ILO في سبيل مساعدة الدول ، خاصة النامية منها بتطوير مجموعة من البرامج لدعم وتأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، ومن بين هذه البرامج نجد البرنامج التكويني لدعم المقاول .

(أنشئ وحسن تسيير مؤسستك) SIYB ، وهو البرنامج الذي لقي انتشارا واسعا في جميع أنحاء العالم أكثر من 90 دولة عبر العالم ، حيث اعتمده الكثير من الدول وقامت بتطبيقه بغية رفع قدرة الأفراد على المقاول ، ويعتمد المكتب الدولي للشغل ILO في سبيل تطبيق هذا البرنامج ونشره إستراتيجية الشراكة مع المنظمات المحلية لدعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

SIYB Strat and improve your business وتعني ابدأ وحسن تسيير مؤسستك ، والنسخة الفرنسية منه (Gérez mieux et Créez votre أي CREE-GERME تحمل اسم) entreprise أي أنشئ مؤسستك وسيهرها بشكل أفضل .

و SIYB هي منهجية تكوينية تهتم بدعم إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة ويهتم كذلك بخلق مناصب العمل الجديدة عن طريق تطوير أداء المؤسسات ويركز على تطوير المهارات التقنية التسييرية للمقاولين الجدد ، لأن البرنامج يعتبرها ذات أهمية كبيرة في نمو المؤسسات الجدد ، لأن البرنامج يعتبرها ذات أهمية كبيرة في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

ويحاول البرنامج أن يلبي الاحتياجات التكوينية في مجال التسيير لقطاع كبير من المقاولين الحاليين والمستقبلين في عدد من دول العالم ويستفيد من هذا البرنامج كلا الجنسين (ذكور وإناث).

ولقد استطاع برنامج SIYB أن يدخل إلى أكثر من 90 دولة في مختلف قارات العالم .

ومن أهداف هذا البرنامج دعم صغار المقاولين وتمكينهم من بدأ مشاريعهم ورفع من أداء المؤسسات الناشطة لأجل خلق مناصب عمل جديدة .

والهدف العام من هذا البرنامج هو المساهمة في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل جديدة مستقرة وأفضل.

2-2-4 البرنامج CREE-GERME المطبق في الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية :

لقد سجلت عملية التطبيق الفعلي لبرنامج CREE-GERME على مستوى غرف الصناعات التقليدية والحرف وطنيا تقدما كبيرا منذ سنة 2004 ، إلى غاية سنة 2007 تحقق ما يلي : (لفقير حمزة، 2015).

*تأهيل أكثر من 120 مكون معتمد من طرف المكتب العالمي للشغل ILO على المستوى الوطني .

*تكوين 6000 حامل مشروع جديد (مقاول محتمل) في الحقيبتين التكوينية (جد فكرة مؤسستك (GYBI) وأنشئ مؤسستك (SYB) بتنظيم 300 دورة تكوينية مست كل جهات الوطن .

*نشر روح المقابلة بين الحرفيين

*تمكين أصحاب الحرف وخريجي مراكز التكوين المهني من إنشاء مؤسساتهم الحرفية الخاصة .

وهناك العديد من الأهداف الأخرى الوسيطة التي تسعى الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية والحرف تحقيقها ولكن جميع هذه الأهداف تصب في تطوير قطاع الصناعات التقليدية والحرف ليأخذ دوره الطبيعي في: المساهمة الفعالة في التنمية الاقتصادية، خلق مناصب شغل والتقليل من البطالة، المحافظة على التراث والهوية الوطنية. ولقد اعتمدت الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية والحرف ثلاث حقائب تدريبية من برنامج CREE-GERME هي GERME ، CREE-GERME ، TRIE ، ويلتحق المقاولون بالدورة التكوينية عن طريق تسجيلهم في الدورات المبرمجة من طرف غرف الصناعة التقليدية والحرف التابعين لها ، حيث تقوم هذه الأخيرة بملاّ استثمار معلومات لكل مترشح يتم من خلالها التعرف على عدة معلومات تمكن من تحديد احتياجاته التكوينية التي سوف تبرمج الدورات التدريبية على أساسها .

4-3-الجامعة ، البحث العلمي والمقابلة

تعتبر الجامعة بمثابة الحجر الأساس لأي مجتمع كونها تساهم في تطوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لأي دولة ، عن طريق تحقيق التقارب بينهما ، فالحكومة الجزائرية تسعى إلى تحقيق التقارب بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية وهو مطلب تلمية الحتمية الاقتصادية للمرور إلى تنويع الاقتصاد الوطني ، الذي يعد أحد رهانات الحكومة حاليا من خلال ربط المحيط الاقتصادي والاجتماعي بالجامعة لأن التعليم يعتبر حجر الزاوية في تطوير الاقتصاد الوطني ، لذلك أصبح المورد البشري دورا هاما جدا في الفكر الاقتصادي وفي دورة الإنتاج إذ يحتل المورد البشري الصدارة في المؤسسات الاقتصادية لأنه يعتبر المحرك الأساسي للمؤسسات وهذا استلزم ضرورة تكوين الطلبة في الجامعات بالتركيز على تعميم تدريس مادة المقاولاتية لجميع التخصصات بغية توجيه الطلبة نحو مجال المقاولاتية .

*تعريف الجامعة

تعني: أنها المنظمة التي طورت القدرة على التكيف والتغير المستمر لأن جميع أعضائها يقومون بدور فاعل في تحديد وحل القضايا المختلفة المرتبطة بالعمل.

أي أن الجامعة كمنظمة متعلمة هي مؤسسة تعترف بالتداخل بينها وبين الأفراد والمجتمعات وبأنها وجدت لتحدث فرقا نوعيا في البيئة التي توجد فيها وليست مجرد هيكل منغلق على ذاته.

تعتبر الجامعة المقاييس الرئيسية لقياس تقدم الأمم ومسايرتها ركب الحضارة والتقدم العالمي، كما أدت الجامعة في كثير من الدول المتقدمة، خاصة في العقدين الماضيين على الأخص دورا رئيسيا في قيادة حركة التقدم العلمي والثورة التكنولوجية بمزيد

من الاكتشافات والدراسات التي ترجمت إلى مشاريع تنفيذية أفادت البشرية عامة، واستطاعت هذه المؤسسة تطوير نفسها ضمن معطيات هذه الثورة. (د.زيتوني هوارية، 2021-2022).

*البحث العلمي:

البحث العلمي أو البحث بالطريقة العلمية هو سلوك إنساني منظم يهدف استقصاء صحة معلومة أو فرضية أو توضيح لموقف أو ظاهرة وفهم أسبابها وآليات معالجتها أو إيجاد حل ناجح لمشكلة محددة أو سلوكية اجتماعية تهم الفرد والمجتمع أو اختيار مدى نجاح تقنيات جديدة لتطوير الإنتاج .

البحث العلمي هو نظام سلوكي يدق لنمو الإدراك البشري وزيادة قدرته على الاستفادة مما فوق وتحت الثرى وبما يوفر حياة حضارية كريمة للفرد والمجتمع .فهو سلوك إجرائي واع يحدث بعمليات تخطيطية وتنفيذية متنوعة للحصول على النتائج المقصودة وهو كنظام سلوكي .

*المقالة :

المقالة هي سلسلة من المراحل يتم فيها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية يتم تقسيمها واستغلالها ، في حين يعرفها الاتحاد الأوروبي على أنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط عن طريق مزج المخاطر والابتكار في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة أما تعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية للمقالة هو النشاط الديناميكي الذي يسعى لخلق قيمة من خلال إنشاء أو توسيع نشاط اقتصادي وعن طريق تحديد واستغلال منتجات جديدة ، طرق

جديدة أو أسواق جديدة .. **Error! Bookmark not defined.**

II الدراسات السابقة وتمييز الدراسة الحالية :

1. عرض الدراسة السابقة بالعربية :

1-1 الدراسة الأولى: د.هاملي عبد القادر ، د. حوحو مصطفى

*محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي 2019 .

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز واقع روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري ، وتحديد الدور الذي تلعبه محددات المقاولاتية من أجل خلق هذه الرغبة لدى الشباب الجزائري ، وقد تم الإعتماد في هذه الدراسة على عينة مكونة من 250 طالب وطالبة من مؤسستين جامعتين من الغرب الجزائري ، ومن الإجابة على هذه الإشكالية تم استخدام النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام PLS-PM لاختيار الفرضيات وتحديد العلاقة بين محددات المقاولاتية وروح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري ، وقد اظهرت هذه الدراسة عدم وجود تأثير ايجابي لهذه محددات على خلق الروح المقاولاتية لدى العينة المستهدفة ،

وأوصت الدراسة على الاهتمام بالفلسفة من خلال تطوير عمل وبرامج أجهزة الدعم والمرافقة ، إلغاء الفوائد الربوية التي تعتبر من أهم العوائق التي تنفر الشباب عن مجال المقاولات مثل ما هو معمول به في بعض الدول العربية .

1-2 الدراسة الثانية: عجال وليد ، باشوش يوسف

* دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة -دراسة حالة لعينة من طلبة قسم علوم التسيير بجامعة البويرة - 2019

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة إبراز مدى تبني الفكر المقاولاتي لدى الشباب في مرحلة ما قبل التخرج وتعزيز روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين وتبيان ما يمكن أن تحتويه برامج التعليم المقاولاتي والتي يمكن أن ترفع من الروح المقاولاتية لدى الطلبة ومبينين في ذلك استراتيجيات التوجه الطلبة نحو تبني الفكر المقاولاتي مع الذكر لواقع التعليم المقاولاتي وجاءت هذه الدراسة على عينة من الطلبة الذين يدرسون تخصص إدارة أعمال ماستر جامعة بويرة معتمدين في ذلك على أداة الاستبيان ، كما تم التأكد من صحة الفرضيات من خلال المعالجة الإحصائية لبرنامج SPSS .

1-3 الدراسة الثالثة: بوطرفة صورية ، عبد الحميد بشير

* دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية "دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي 2020 "

تناولت هذه الدراسة بتحديد دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة تبسة ، ومعرفة إمكانية توجيههم نحو انشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة بعد تخرجهم ، وأيضا معرفة قدرتهم على تجسيد أفكارهم وتوجيههم نحو عالم ريادة الأعمال وجاءت هذه الدراسة على فئة الطلبة المقبلين على التخرج .وقامت باستخدام برنامج spssv24 خلصت الدراسة إلى أن التعليم المقاولاتي ينمي روح المقاولاتية لدى الطلبة ويساهم في توجيههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة .

2 -عرض الدراسة السابقة بالأجنبية

1-2 الدراسة الأولى: Fengliu ,Jiangshui Ma,Ran li

Which Role Model Is More Effective in Entrepreneurship Education ? An investigation of Storytelling on Individual's Entrepreneurial Intention 2019.

يسلط الضوء على نموذج الدور والتأثير الإيجابي لقصص ريادة الأعمال ، وهو أمر مفروغ منه في كثير من الظروف . نظرا لأن معظم الأبحاث قد تعاملت مع رواية القصص في التدريس على أنها وحدة كاملة غير متميزة ، فقد استنتج عدد قليل من الباحثين التأثير المميز للقصص المختلفة حيث أجرى دراسة على 150 طالب جامعي في برامج تعليم ريادة الأعمال

(EEPS) تظهر النتائج أنه من خلال المتغير الوسيط لريادة الأعمال العاطفة ، كل من القصص الناجحة وقصص الفشل تؤثر بشكل إيجابي على ريادة الأعمال كما يفترض اختصاصيو التوعية .

2-2 الدراسة الثانية : MVESSOMBA EDUARD ADRI

THE-PROCESS –OF-TRANSFORMING ENTREPRENEURIAL –INTENT .

أطروحة للحصول على رتبة دكتوراه في جامعة ياوندي 1 التخصص : علم النفس الاجتماعي للعمل والمنظمات مقدمة من طرف NGUEDONG جان أناتول أطروحة استخدم هذه الأطروحة من خلال النهج العرضي، حيث تم تحليل ثلاث قصص من أجل تفعيل عملية تحويل نوايا ريادة الأعمال ، 1 : صياغة النية ، المرحلة 2 : تحويل الأعمال إلى أفعال، المرحلة 3 : تطوير تخطيط استراتيجيات تنفيذ النية . استخدم طريقة الانحدار وتحليل التباين والنمذجة بواسطة المعادلات الهيكلية واستنتج تقرير المصير والتحفيز الذاتي ومقاومة عدم اليقين في المستقبل أكثر حضورا بين الطلاب الذين يرغبون في أن يصبحوا رواد أعمال أكثر من أولئك الذين يتطلعون إلى عمل مدفوع الأجر وبين أولئك الذين يريدون مواصلة دراستهم واجري دراسته على طلبة جامعة الكامرون .

3-2 الدراسة الثالثة : L'Intention : entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants Suivant des formations en thèses . fr –Azzedine Tounés . 2003 entrepreneuriat (bac +5) et des étudiants en DESS CAEE .

تصف هذه الأطروحة وتشرح تشكيل النية الريادية لطلاب الإدارة بعد البرامج أو التدريب في ريادة الأعمال. الفكرة المركزية هي فهم تأثير البرامج أو التدريب في ريادة الأعمال بنفس طريقة المتغيرات الظرفية والشخصية، على نية ريادة الأعمال. ضمن نموذج استنتاجي افتراضي، نصف ونحلل نية ريادة الأعمال من خلال النظر في ثلاث مجموعات من العوامل: المواقف المرتبطة بالسلوك، والمعايير الذاتية وتصورات التحكم السلوكي. هذا النموذج صالح لدراسة مقارنة بين الطلاب الذين يتابعون الدورات مع التركيز على "ريادة الأعمال" والسكان الذين لديهم «CAEE» DESS. المعيار المميز هو عدم حضور برامج ريادة الأعمال أو التدريب.

3- مميزات الدراسة الحالية :

1-3 مقارنة مع الدراسات السابقة:

الجدول 3-1: مقارنة مع الدراسات السابقة

اسم الدراسة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
د.هاملي عبد القادر ، د. حوحو مصطفى *محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي 2019	طبقت الدراستين على طلبة جامعيين	دراستنا طبقت على طلبة مؤسسة واحدة و بمكان معين وهو دار المقاولاتية, أما الدراسة السابقة درست مقارنة بين مؤسستين جامعتين أما في أداة الدراسة في دراستنا استخدمنا برنامج spss لتحليل النتائج أما في الدراسة السابقة تم استخدام النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام PLS-PM لاختبار الفرضيات .
عجال وليد ، باشوش يوسف *دورالتعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة -دراسة حالة لعينة من طلبة قسم علوم التسيير بجامعة البويرة - 2019.	طبقت الدراستين على طلبة جامعيين و تناولت الدراستين التعليم المقاولاتي و الرغبة المقاولاتية وتم استخدام نفس أداة الدراسة spss	في الدراسة السابقة طبقت الطريقة الكلاسيكية أما في دراستنا طبقنا طريقة imrad,دراستنا كانت في ظل صدور قرار 1275 نتيجة الدراسة السابقة التعليم المقاولاتي لا يساهم في تعزيز الرغبة المقاولاتية على عكس دراستنا
بوطرفة صورية ، عبد الحميد بشير *دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية "دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي 2020	طبقت على طلبة جامعيين	طبقت الدراسة السابقة على طلبة الجامعة ككل "أما دراستنا طبقت عل الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية
الدراسات الأجنبية		
Fengliu ,Jiangshui Ma,Ran <u>Which Role Model Is More Effective in Entrepreneurship Education ? An investigation of Storytelling on Individual's Entrepreneurial Intention</u> 2019.	أجريت الدراستين على طلبة جامعيين	طبقت الدراسة السابقة في الصين ، تناول تأثير القصص على تحويل نوايا ريادة الأعمال
MVESSOMBA EDUARD ADRI ; <u>THE-PROCESS -OF-TRANSFORMING ENTREPRENEURIAL -INTENT . 2020</u>	/	ودرست المقاولاتية من الجانب النفسي ،طبقت الدراسة السابقة في الكامرون، استخدم النمذجة وفي تحديد الفرضيات ،اداة الدراسة استخدم المعادلات الهيكلية لتحديد الانحدار و التباين اما ي دراستنا استخدمنا SPSS لتحليل الارتباط
theses . fr -Azzedine Tounés .L'Intention : entrepreneuriale : une recherche comparative entre des étudiants Suivant desformations en (bac +5) et 2003des étudiants en DESS CAAE	الدراستين تناولتا الرغبة المقاولاتية	دراسة مقارنة بين الطلاب و السكان تعميش التعليم المقاولاتي ,أما دراستنا تناولت العليم المقاولاتي و درست عينة من الطلبة الجامعيين بدار المقاولاتية

المصدر: من اعداد الباحثين

2-3 مميزات الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

تميزت دراستنا عن الدراسات السابقة في النقاط التالية :

اعتمدنا فالمنهجية على طريقة IMRAD، و في التهميش على طريقة APA.

أجريت دراستنا على طلبة جامعيين بدار المقاولاتية

أجريت دراستنا في ظل صدور قرار 1275 مؤرخ في 27 سبتمبر 2022 شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة ،

استخدمنا برنامج الحزمة الإحصائية الاجتماعية SPSS V26

خلاصة الفصل:

قمنا من خلال هذا الفصل بحوصلة أهم المفاهيم والتعريفات التي تتعلق بالمقاولاتية والمقاول وأهم المقاربات والنماذج التي تناولت مفهوم المقاول وقد اخترناها كإطار نظري للدراسة وهذا لكونه يصيب هدفين ، أولهما الرغبة المقاولاتية والنماذج المفسرة للرغبة ، وثانيهما معرفة التعليم المقاولاتي واستراتيجياته ومتطلباته .

الفصل الثالث

الدراسة التطبيقية و تحليل البيانات



1 تمهيد:

بعد ما تطرقنا في الفصل الثاني لعرض مختلف المفاهيم المتعلقة بمتغيرات الدراسة المتمثلة في الرغبة المقاولاتية و التعليم المقاولاتي , سنحاول في هذا الفصل الاطلاع على الواقع الحقيقي لتلك المفاهيم بدار المقاولاتية جامعة غليزان و ذلك بدراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة غليزان المسجلين بدار المقاولاتية حيث قسمنا الفصل إلى محورين:

دراسة حالة دار المقاولاتية

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تحليل و مناقشة نتائج الدراسة

I-1-دراسة حالة دار المقاولاتية جامعة غليزان:

1-1-نشأة دار المقاولاتية بالجزائر: لقد أنشأت دار المقاولاتية سنة 2007 بجامعة منتوري بقسنطينة وهذا بالشراكة مع جامعة بيبير منديزبغرونوبل بفرنسا وبعد نجاح التجربة تم تعميم مفهوم دار المقاولاتية في عام 2013 على مستوى الجامعات الجزائرية , حيث أصبح يوجد في الجزائر عشرات دور المقاولاتية على مستوى الجامعات المنتشرة على كامل التراب الوطني حيث يمكن الاعتماد عليها للمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد ، و مقر دار المقاولاتية يكون بالجامعة ليكون قريب من الطالب و هو المستهدف من اجل تشجيعه على دخول مجال المقاولاتية و تنمية روح المبادرة لديه.

1-2-تعريف دار المقاولاتية: يتكون مصطلح دار المقاولاتية من شقين و هما دار: و يقصد بها المنزل أو البيت وما يحمله من لمة و دفء, المقاولاتية : و هي تتعلق أساسا بالمشاريع و إنشاء المؤسسة ، و عليه يمكن تفسير استخدام مصطلح دار بدلا من كلية أو معهد أو مركز لان كل هذه المصطلحات يشير إلى الهياكل الديناميكية و التدريس التقليدي بينما مصطلح دار فهو يعبر عن الدفء العائلي حيث يكون الجو مناسبا لتبادل الأفكار و تنمية الرغبة المقاولاتية والإبداع.

التعريف الأكاديمي لدار المقاولاتية: تعرف دار المقاولاتية على أنها نقطة التقاء بين الجامعة والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب هدفها الرئيسي تنمية وتعزيز الرغبة المقاولاتية وروح المبادرة والابتكار لدى الطلبة الجامعيين,والعمال على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الجامعي (جودي حنان ا.، 2020).

كما تعرف أيضا على أنها هيئة تم استحداثها في مختلف مؤسسات التعليم العالي حيث تعتبر نتاج شراكة بين وزارة التعليم العالي و وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي و تأخذ من الجامعة مقرا لها، (جيلالي العقاب، نور الدين كروش، 2020) هدفها تنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة

و من خلال التعاريف السابقة يمكن تعريف دار المقاولاتية بأنها هيئة مرنة تعمل على تعزيز الرغبة المقاولاتية و تنمية الروح المقاولاتية بالجامعة

1-3 دار المقاولاتية جامعة غليزان :

أ- التعريف والنشأة:

هي عبارة عن هيئة مرنة، مقرها جامعة أحمد زبانه على مستوى المكتبة المركزية، تتمثل مهمتها في تعزيز روح المقاولاتية في الوسط الطلابي وضمان مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسستهم الخاصة.

تم تنصيب دار المقاولاتية لجامعة أحمد زبانه غليزان في صائفة سنة 2013 بموجب اتفاقية أبرمت بين الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب - فرع غليزان - و المركز الجامعي غليزان.

ب- الأهداف

تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبة الجامعة، تعزيز ثقافة الشراكات، إبراز أفكار جديدة لمشاريع مبتكرة، تدعيم شبكة المقاولاتية، تقريب هيئات الدعم والمرافقة من الجامعة .

-تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية .

-تمكين الطالب من إجراءات إنشاء مؤسسية خاصة ، وضع قاعدة بيانات لمختلف الأنشطة و المشاريع ذات القيمة المضافة لفائدة الطلبة .

ج- المهام :

تتمثل مهمة دار المقاولاتية في تعميم عملية تحسيس الطلبة بالمقاولاتية و بروز جيل جديد من المتخرجين المقاولين من خلال:

-إرساء ثقافة المقاولاتية في صفوف الطلبة.

- تعزيز روح المبادرة لدى الطلبة.
- تحسيس الطلبة بأهمية إنشاء مؤسسات مصغرة.
- تقديم تكوينات متخصصة تساعد على الطلبة على إنشاء مؤسساتهم وتسييرها.
- مرافقة الطلبة في دراسة وتجسيد أفكار مشاريعهم على أرض الواقع .
- تنظيم دورات تكوينية
- توعية الطالب إلى أن المقاول اختيار و ليس بديل في ظل عدم وجود فرص للتوظيف.

1-4 نشاطات دار المقاولاتية

تنظيم أيام دراسية وتكوينية حول شرح مراحل إنشاء المؤسسة المصغرة في ريادة الأعمال تمنح من خلالها شهادات كفاءة في تقنيات التسيير، تنظيم أيام إعلامية و تحسيسية، تنظيم أيام دراسية على مستوى مختلف المعاهد، تنظيم دورات تدريبية في مجال خلق و تسيير المؤسسة، تنظيم ”مسابقة أحسن فكرة مشروع” بالشراكة مع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

1-5 مخطط الأعمال لنشاطات دار المقاولاتية:

برنامج نشاطات دار المقاولاتية يتمحور حول الآتي:

برنامج تكويني حول الخطوات الأساسية في إنشاء مؤسسة مصغرة(برنامج TRIE ، CREE)

أبواب مفتوحة، أيام دراسية، الجامعة الربيعية، أيام إعلامية تحسيسية على مستوى الكليات،

برامج تكوينية أخرى (أساسيات التسويق، إدارة العلامة التجارية، مسابقات أحسن فكرة مشروع

دراسة سلوك المستهلك، التجارة الإلكترونية، الاتصال المؤسسي، كيفية اختيار الإطار القانوني للشركة،...)

ملتقيات وطنية، و غيرها من النشاطات التي تتعلق بالمقاولاتية، موائد مستديرة لعرض التجارب الناجحة أو مناقشة مواضيع حول المقاولاتية.

*دار المقاولاتية فضاء للإصغاء:

تعتبر دار المقاولاتية فضاء بين الطلبة وخبراء مهنيين، تهتم بانشغالات الطلبة فيما يخص مستقبلهم المهني وهي موجهة بالخصوص لفئة حاملي المشاريع أو الأفكار أو الراغبين في إنشاء مؤسسة.

* دار المقاولاتية فضاء لتبادل الأفكار:

كما أن دار المقاولاتية هي الإطار الجامع يلتقي فيه الطلبة حاملي المشاريع، لمناقشة أفكارهم وتبادل التجارب والتواصل في إطار نوادي ومنتديات موضوعاتية أو مفتوحة.

* دار المقاولاتية تحقق أحلامكم:

إن دار المقاولاتية من خلال خبرة مؤطريها تمكن الطلبة من ترجمة أفكارهم إلى مشاريع حقيقية تجسد ميدانيا وناجحة اقتصادي.

* التكوين

توفر دار المقاولاتية من خلال تنشيط دورات تكوينية لصالح الطلبة، قيمة مضافة سواء من حيث التحفيز على إنشاء المؤسسة أو توفير خبرة في إعداد مشروع مقاولاتي أو تقنيات الاتصال. تلتزم دار المقاولاتية بالتنسيق مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية على توفير المرافقة والمساعدة الدائمة على إعداد مشروع مقاولاتي.

1-6 الدورات التكوينية :

برنامج معتمدة من المكتب الدولي للعمل Bit:

مشروع توظيف من الجامعة إلى عالم الشغل أي ربط الجامعة مع المؤسسات الاقتصادية .

دورة اوجد فكرة مشروعك TRIE:

و تركز على ثلاث محاور نلخصها فيما يلي :

* ما هي فكرة المؤسسة : معرفة ما هي فكرة المؤسسة و ما هي المعايير التي تسمح لك بالحصول على فكرة مؤسسة .

* كيف تصبح مقاولا: التعرف على جانبه الشخصي، ولماذا يريد أن إنشاء مؤسسته, و من أين يأتي بأفكار مؤسسته, وكذلك ما هي قدراته كمقاول, والفرص و التحديات التي يمكن أن تواجهه.

و تمكن اوجد فكرة مؤسستك : من تزويد الطالب بطرف منهجية يستطيع من خلالها إيجاد أفكار لمؤسسته.

و تمكن حلال أفكارك و اختر أحسنها:المقاول من اختيار أحسن الأفكار التي تناسب مشروعه من خلال التركيز في

التحليل على:تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات .

إذا استطاع المتكون بعد انتهاء الدورة التكوينية من تحديد فكرة مؤسسته و أصبح مستعدا لان يكون مقاولا, فانه يستطيع أن ينتقل إلى التكوين أنشئ مؤسستك CREE
دورة تجسيد فكرة المشروع CREE: بعد تلقي الدروس يطلب من المقاولين تطبيق ما تعلموه, قم يتم توجيههم و متابعتهم , وبعد نهاية الدورة يجب أن يكون المشاركون قادرين على تطبيق أفكارهم , وإنشاء مؤسساتهم الخاصة,و تركز الدورة على محورين مهمين :

أ-إعداد دراسة الجدوى:و تتم في 10 مراحل :

مرحلة 1:صف فكرة مؤسستك .

مرحلة 2:حضر مخططك التسويقي

مرحلة 3:قدر مبيعاتك

مرحلة 4 :خطط للإنتاج و المشتريات

مرحلة 5 :قرر ما تحتاجه من مستخدمين

مرحلة 6:حدد طبيعة الاستثمارات المطلوبة .

مرحلة 7:اعد ملخصا لتكاليفك و خطط للربح.

مرحلة 8:أسعار تكلفة منتجاتك و خدماتك

مرحلة 9:احسب رأس مال الانطلاق و قدر احتياجاتك للقروض

مرحلة 10:اختر الشكل القانوني و اعرف مسؤولياتك .

ب- كيف تنشئ مؤسستك وتتكون كذلك من 10 مراحل :

مرحلة 1:اجمع المعلومات الناقصة

مرحلة 2:أكمل دراستك للجدوى.

مرحلة 3:قيم دراستك للجدوى .

مرحلة 4:هل تتمسك بإنشاء مؤسستك .

مرحلة 5:دافع عن دراستك للجدوى.

مرحلة 6: قدم دراستك للجدوى للمؤسسات المالية .

مرحلة 7: سجل مؤسستك.

مرحلة 8: نظم لنفسك للانطلاق.

مرحلة 9: تناقش مع أهل الاختصاص.

مرحلة 10: خطط ليومك الأول

دورة تحسين تسيير المؤسسة **germe**:

و تدوم مدة التكوين من 4 إلى 10 أيام يزود فيها المتكون بمختلف المهارات و التقنيات التي تساعد على التسيير الجيد لمؤسسته و تركز هذه الدورة على الجوانب التالية : التسويق, التموين, تسيير المخزون , حساب التكاليف, المحاسبة, التخطيط المالي, العمال و الإنتاجية, المؤسسة و العائلة .

و لقد تم دمج دورة اوجد فكرة مشروعك **TRIE** و دورة تجسيد فكرة المشروع **CREE** في دورة واحدة دورة ريادة الأعمال, كما أن دورة تحسين تسيير مؤسسة أصبحت تعرف بدورة إدارة الأعمال , و هذا للتسهيل على الطلبة, وجاء هذا التغيير بالتزامن مع صدور مشروع قرار وزاري 1275 الذي جاء بقرارات مهمة لفائدة الطلبة.

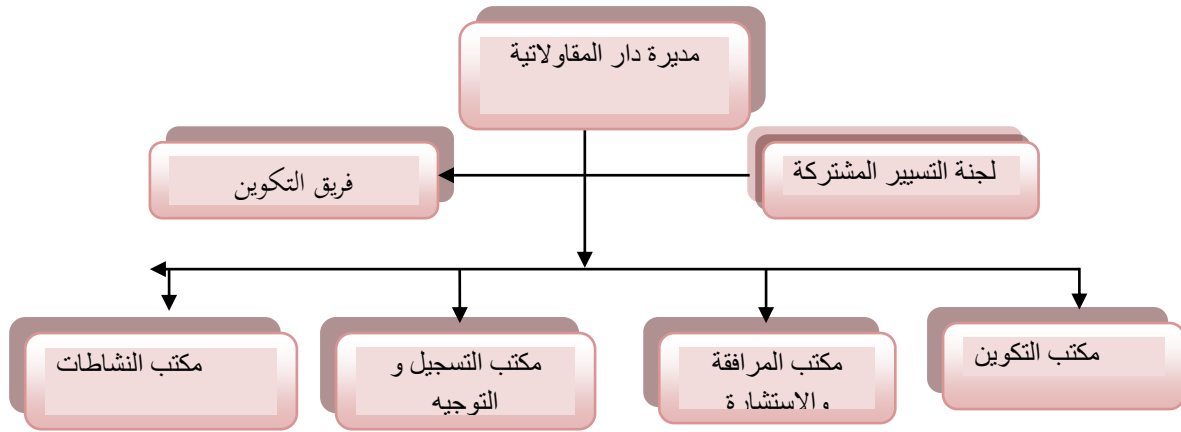
صدور قرار 1275:

وفي 27 سبتمبر 2022 أمضى وزير التعليم العالي و البحث العلمي قرار 1275 الذي يقضي بتحديد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة, من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي و يهدف هذا المشروع إلى تكوين جيل من الطلبة المشبعين بروح التفاؤل و روح المبادرة و خلق جيل جديد من رواد الأعمال , و الذين يمتلكون الرغبة و الميل نحو إدارة الأعمال و إنشاء الشركات و المقاولات القائمة على الابتكار , و هذا بهدف خلق الثروة و مناصب الشغل بدلا من البحث, ع لعمل من إيجاد حلول تقنية و تكنولوجية أو رقمية للمؤسسات . وللحصول على شهادة جامعية -مؤسسة ناشئة يتطلب مجموعة من البرامج التدريبية في مجال إعداد مخططات الأعمال , موجهة لمرافقة الطلبة المسجلين لإعدادها, و التي تنتهي عند تخرجهم بانجاز مذكرة قابلة للتحويل إلى مؤسسة ناشئة . كما يتلقى الطلبة في هذا المشروع دورات تدريبية, و أعمالا تطبيقية في ورشات ميدانية , حول نماذج الأعمال و إدارتها و التسويق الالكتروني و المناجمت و التمويل و المحاسبة , و للطالب الذي هو في نهاية مساره التعليمي , صاحب فكرة قابلة للتحويل لمؤسسة ناشئة , الحق في مرافقته من قبل حاضنة جامعية, و مناقشة مذكرته من اجل الحصول على شهادة جامعية مؤسسسة ناشئة , كما ان هذا المشروع يمكن أن ينجز من طرف فريق متكون من مجموعات صغيرة , من 2 إلى 6 طلبة من تخصصات و كليات مختلفة , و بعد مناقشتهم لمذكرات التخرج من

طرف لجنة علمية للتقييم و التداول مختلطة , و مكونة من المؤطر و عضو عن حاضنة الأعمال الجامعي أو دار المقاولاتية و ممثل عن الشركاء الاقتصاديين , و عند نهاية الدراسة الجامعية يحصل الطالب على دبلوم مؤسسة ناشئة و على وسم لابل (الجريدة الرسمية ، 2022).

1-7 الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية جامعة غليزان:

الشكل رقم(3-1):الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية جامعة غليزان



المصدر: دار المقاولاتية جامعة غليزان

من خلال الشكل يمكن ذكر مهام أعضاء الهيكل التنظيمي لدار المقاولاتية جامعة غليزان كالآتي:

مهام مديرة دار المقاولاتية :

- الإدارة و التنظيم وكذا الإشراف على أنشطة دار المقاولاتية و العمل على ترقيتها مع الفريق المنشط .
- التنسيق بين فريق التنشيط و المتابعة لكافة النتائج التي تم تحقيقها من خلال الأنشطة المنجزة .
- المساهمة في تحسيس الطلبة بكافة التظاهرات المنظمة داخل الحرم الجامعي .
- مناقشة البرنامج السنوي و المصادقة عليه مع التوجيهات, ورسم إستراتيجية على المدى القصير, المتوسط, والبعيد.

مهام لجنة التسيير المشتركة :

- تشارك مع مديرة دار المقاولاتية في تنظيم دورات تكوينية لفائدة الطلبة
- المساهمة في إعداد البرنامج السنوي مع مديرة دار المقاولاتية .
- تنظيم الطاولات المستديرة بحضور الشركاء المحليين .
- تنشيط و تنظيم الأيام الدراسية و الإعلامية و التحسيسية حول استثمار المقاولاتية , و كذا القوانين المستحدثة المتعلقة بوكالة ENSEJ.

المساهمة مع مديرة المقاولاتية على إثراء العلاقات الخارجية و توسيعها من اجل اعطاء الدعم الكافي لمختلف التظاهرات و تتكون لجنة المقاولاتية من :

3- ممثلين عن الجامعة

2 ممثلين من ANADE و في السنتين الأخيرتين لم يحضر ممثلي ANADE بسبب تجميد الوزارة وممثل واحد عن دار المقاولاتية .

فريق التكوين :

و هو المسؤول عن تسيير كل الدورات التكوينية التي تنشطها دار المقاولاتية , والتنسيق بين مختلف المكونين و إعداد برامج التكوين وفقا لمتطلبات الطلبة و المكونين .

مكتب المرافقة و الاستشارة: يهتم هذا المكتب بمرافقة الطلبة في إنشاء مشاريعهم انطلاقا من الفكرة إلى غاية المساعدة في إعداد مخطط الأعمال لإنشاء المؤسسة و تساهم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ من خلال منشطها في خدمات الاستشارة .

مكتب التسجيل و التوجيه: يسير المعاملات الإدارية الخاصة بدار المقاولاتية مثل التسجيل و التوجيه.

مكتب النشاطات :يساعد في تنظيم النشاطات و الأيام الإعلامية و التحسيسية

للطلبة ، و تزويدهم بمعلومات عن كيفية التسجيل , ومهام مكتب النشاطات في تنظيم النشاطات المتعلقة بدار المقاولاتية وهذا كله تحت إشراف مديرة دار المقاولاتية و بالتنسيق مع اللجنة المشتركة و مكتب التكوين

1-8 حصيلة نشاطات دار المقاولاتية

الجدول رقم (3-1): ملخص حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لعام 2020

تكرار كل نشاط	نشاطات دار المقاولاتية
16	ورشات تكوينية
01	ورشات تدريبية
/	لقاءات تحسيسية وطاولات مستديرة مع الطلبة، الطالبات وممثلي النوادي
01	أبواب مفتوحة
/	أيام دراسية وتحسيسية
02	المشاركة في الحصص الإذاعية

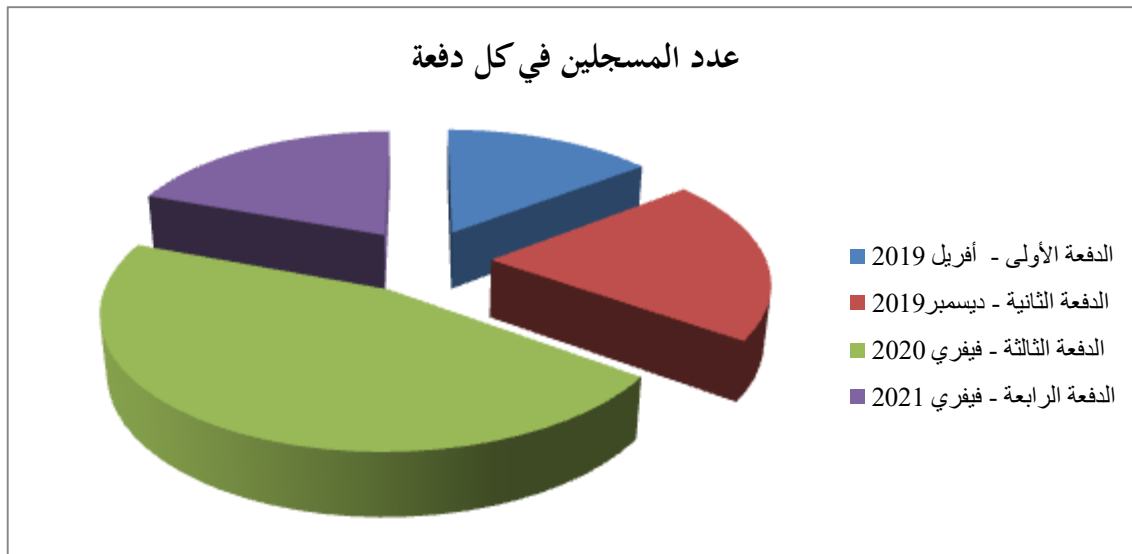
/	تغطية الإذاعة لنشاطات دار المقاولاتية
01	أيام دراسية شاركت فيها دار المقاولاتية
/	ندوات دولية شاركت فيها دار المقاولاتية
/	مبادرة "شاركنا تجربتك"
01	اجتماعات اللجنة المحلية المختلطة لدار المقاولاتية
/	تنظيم أسبوع المقاولاتية الحرفية
01	المشاركة في اليوم العالمي للمرأة

المصدر: دار المقاولاتية جامعة غليزان

وضعية الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية لعام 2020:

عدد الطلبة المسجلين للاستفادة من التكوين بدار المقاولاتية في تزايد مستمر وقدر عدد المسجلين بـ : 236 طالب وطالبة من مختلف التخصصات للاستفادة من التكوين في الدفعة الثالثة.

الشكل رقم 3-2: عدد الطلبة المسجلين في كل دفعة لسنوات 2019-2020-2021



المصدر: دار المقاولاتية جامعة غليزان

خريجي دار المقاولاتية لعام 2020:

- تخرج الدفعة الثانية بتاريخ 2020/01/08.

بلغ عدد المسجلين في الدفعة الثانية 105 طالب، أما الحضور الفعلي للورشات قدر بـ 96 طالب وطالبة من مختلف التخصصات وهو عدد خريجي الدفعة الثانية لعام 2020، بحيث يستفيد الطلبة في المرحلة الأولى من التكوين في برنامج TRIE أي "إيجاد فكرة مؤسسة"، في المرحلة الثانية يكون التكوين حول برنامج "كيفية تجسيد فكرة مؤسسة". ونفس البرنامج يستفيد منه الطلبة في كل دفعة.

بالإضافة إلى استفادتهم من ورشات تدريبية متعلقة بتعزيز الثقة بالنفس وكذلك ورشات حول الاتصال الشخصي والرقمي.

الجدول رقم:2-3: ملخص حصيلة نشاطات دارالمقاولاتية لعام 2021

تكرار كل نشاط	نشاطات دارالمقاولاتية
20	ورشات تكوينية
03	طاولة مستديرة مع الطلبة
05	أبواب مفتوحة
04	أيام إعلامية
01	أيام تكوينية
01	المشاركة في الحصص الإذاعية
01	المشاركة في الحصص التلفزيونية
03	أيام دراسية شاركت فيها دارالمقاولاتية
01	اجتماعات اللجنة المحلية المختلطة لدارالمقاولاتية
02	ورشات عمل
01	تنظيم معرض للمؤسسات وهيئات الدعم بمناسبة الأسبوع العالمي للمقاولاتية

المصدر: دار المقاولاتية جامعة غليزان

عدد الطلبة المسجلين في السداسي الأول لعام 2021: 201 طالب، عدد الطلبة الحاضرين: 103 (دفعة ديسمبر 2021)، عدد المشاريع المسجلة في برنامج المرافقة: 63.
عدد الطلبة المسجلين في السداسي الثاني لعام 2021: 610

الجدول رقم (3-3): يبين حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لسنة 2022

أبواب مفتوحة على مستوى الجامعة	2022/01/11
أبواب مفتوحة على مستوى الجامعة	2022/01/13
دائرة مستديرة	2022/01/18
يوم تحسيبي و إعلامي لفائدة الطلبة	2022/01/24
يوم تحسيبي و إعلامي لفائدة الطلبة	2022/02/22
أبواب مفتوحة	2022/03/02

2022/03/07	يوم إعلامي مع das و الجامعة
2022/03/09	أبواب مفتوحة
2022/03/13	دائرة مستديرة مع مجموعة من الطلبة
2022/03/20	يوم دراسي
2022/04/11	يوم إعلامي
2022/04/18	يوم تحسيسي و المشاركة في تظاهرة احتفالية يوم العلم
2022/04/25	دائرة مستديرة مع مجموعة من طلبة كلية الآداب
2022/05/09	دائرة مستديرة
2022/05/16	نشاط مع مديرية الصيد البحري في الجامعة حول أحواض تربية السمك
2022/05/17	أبواب مفتوحة
2022/05/18	أبواب مفتوحة
2022/05/19	أبواب مفتوحة + مشاركة في احتفالية بعيد الطالب
2022/05/30	اجتماع تنسيقي مع مجموعة من الأساتذة من أجل تحديد الأساتذة المتدخلون في الندوة العلمية
2022/06/06	يوم تكويني حول كيفية إنشاء مؤسسة مصغرة
2022/06/07	يوم تكويني حول كيفية إنشاء مؤسسة مصغرة
2022/06/11	دائرة مستديرة مع أساتذة و طلبة جامعيين للتخضير للصالون المحلي للمؤسسات المصغرة
2022/06/21	يوم دراسي حول البيئة و المياه مع كلية العلوم التكنولوجية و الطبيعة و الحياة
2022/07/02	يوم إعلامي لفائدة الطلبة الجامعيين
2022/07/03	ورشة تكوينية مراحل المقاولاتية
2022/07/03	ورشة تكوينية المقاول الصغير
2022/07/03	ورشة اختيار الشكل القانوني للمؤسسات المصغرة
2022/07/07	المشاركة في فعاليات اختتام الموسم الجامعي 2021/2022 بحضور السيد الوالي و السلطات المحلية
2022/10/17	مشاركة دار المقاولاتية في يوم دراسي منظم من طرف كلية العلوم والتكنولوجيا

المصدر: دار المقاولاتية جامعة غليزان

نلاحظ من الجدول أن دار المقاولاتية لديها نشاط كل أسبوع تقريبا, وهذا يدل على أن دار المقاولاتية هيئة نشطة , مما يسمح لطلبة جامعة غليزان من التعرف على دار المقاولاتية و نشاطاتها المختلفة و يقرهم من عالم الأعمال ويشجعهم على الابتكار و روح المبادرة .

الجدول رقم (3-4): حصيلة نشاطات السداسي الأول من سنة 2022-2023

عدد المشاركين المستهدفين	التاريخ	وصف النشاط	أهداف النشاط	صفة النشاط	طبيعة النشاط	رقم النشاط
				جهوي أو وطني	وقاية صحية أو لدور المقاولاتية)	
	12/10/2022	اجتماع عمل مع مدير الجامعة	لمناقشة آليات تنفيذ القرار 1275	محلي	دار المقاولاتية	1
	13/10/2022	تحسيس وإعلام	تحسيس الطلبة بالقرار 1275	محلي	دار المقاولاتية	2
	30/11/2022	فتح منصة إلكترونية على موقع الجامعة للتسجيل	تسهيل تسجيل الطلبة في القرار 1275	محلي	دار المقاولاتية	3
470	27/11/2022	يوم دراسي وتحسيبي حول آليات تنفيذ القرار 1275	التحسيس بمشروع القرار 1275	محلي	دار المقاولاتية	4
367	29/11/2022	لقاء تفاعلي حول المقاولاتية وإنشاء المؤسسة الناشئة في إطار المناولة	لقاء بين الطلبة والمتعاملين الاقتصاديين	محلي	دار المقاولاتية	5
15	29/11/2022	معرض محلي للمؤسسات على هامش اللقاء التفاعلي	لقاء بين الطلبة والمتعاملين الاقتصاديين	محلي	دار المقاولاتية	6
	30/11/2022	فتح منصة إلكترونية على موقع الجامعة للتسجيل	تسهيل تسجيل الطلبة في القرار 1275	محلي	دار المقاولاتية	7
	01/12/2023	تشكيل فريق عمل من أساتذة مختصين	التحضير لتكوين الطلبة	محلي	دار المقاولاتية	8
	01/12/2023	أبواب مفتوحة بدار المقاولاتية	تحسيس الطلبة بالقرار 1275	محلي	دار المقاولاتية	9
285	12/12/2023	تنظيم يوم تحسيبي وتكويني حول كيفية إيداع وتسجيل براءات الاختراع	قبول وتوجيه حاملي أفكار المشاريع	محلي	دار المقاولاتية	10
	22/12/2023	المشاركة في مقابلات الطلبة بمحاضرة الأعمال	قبول وتوجيه حاملي أفكار المشاريع	محلي	دار المقاولاتية	11
	29-	ورشة أوجد فكرة مشروعك	تعلم كيفية توليد الأفكار	محلي	دار المقاولاتية	12

	30/01/2023		وتقييمها			
	30/01/2023	ورشة مخطط نموذج العمل التجاري	لفائدة طلبة النوادي العلمية نظرا لطلبهم عليها	محلي	دار المقاولاتية	13
	01- 09/02/2023	ورشة أوجد فكرة مشروعك	تعلم كيفية توليد الأفكار وتقييمها	محلي	دار المقاولاتية	14
	11/02/2023	ورشة تكوينية بعنوان مدخل لريادة الأعمال	ليأخذ الطلبة فكرة شاملة على عالم ريادة الأعمال	محلي	دار المقاولاتية	15
	13/02/2023	ورشة عمل	مناقشة أفكار الطلبة وتحليلها لاختيار الفكرة المناسبة	محلي	دار المقاولاتية	16
	20/02/2023	يوم دراسي من الفكرة إلى المشروع	لقاء تفاعلي بين الطلبة وأصحاب المؤسسات الناشئة	محلي	دار المقاولاتية	17
	21/02/2023	ورشة تدريبية بعنوان تشييد شخصية رائد الأعمال	بناء شخصية الطالب رائد الأعمال	محلي	دار المقاولاتية	18
	26/02/2023	إبداع استمارات أفكار المشاريع	تمكن الطالب من تقييم أفكاره واختيار الفكرة المناسبة	محلي	دار المقاولاتية	19
285	27/02/2023	اجتماع لجنة التقييم	تقييم أفكار المشاريع المقدمة	محلي	دار المقاولاتية	20
50	13/03/2023	مقابلة مع الطلبة حاملي أفكار المشاريع	مناقشتهم وتوجيههم حاملي أفكار المشاريع	محلي	دار المقاولاتية	21
170	13/03/2023	ورشة تكوينية حول تنمية التفكير الإبداعي	تعليم الطلبة تقنيات التفكير الإبداعي	محلي	دار المقاولاتية	22
86	06/05/2023	ورشة آليات تسجيل وحماية العلامة التجارية	لفائدة طلبة ماستر 2 و ليسانس 3 معرفة إجراءات تسجيل علامتهم التجارية	محلي	دار المقاولاتية	23

83	06/05/2023	ورشة كيفية التسجيل في منصة STARTUP	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1 تحضيرهم للعام المقبل ان شاء الله	محلي	دار المقاولاتية	24
83	06/05/2023	انطلاق تكوين الدفعة الثانية لعام 2022-2023	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1	محلي	دار المقاولاتية	25
169	07/05/2023	انطلاق تكوين الأساتذة والموظفين المسجلين في ريادة الأعمال لعام 2022-2023	تعلم أساسيات ريادة الأعمال	محلي	دار المقاولاتية	26
169	09/05/2023	ورشة تكوينية حول التجارة الإلكترونية	تعلم أساسيات التجارة الإلكترونية	محلي	دار المقاولاتية	27
169	10/05/2023	ورشة تكوينية حول أساسيات التسويق	تعلم أساسيات التسويق	محلي	دار المقاولاتية	28
	18/05/2023	معرض للطلبة حاملي أفكار المشاريع	عرض مشاريعهم المنجزة	محلي	دار المقاولاتية	29
	24-25/05/2023	فترة المناقشة	أمام اللجان وممثلي الهيئات والمؤسسات لفائدة طلبة ماستر 2 و ليسانس 3	محلي	دار المقاولاتية	30
	28/05/2023	ورشة عمل	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1	محلي	دار المقاولاتية	31
169	31/05/2023	حفل تخرج الدفعة شهادة - مؤسسة مصغرة	تكوين الطلبة ليتمكنوا من إعداد مخطط BMC الخاص بمشروعهم	محلي	دار المقاولاتية	32
86	05/06/2023	انطلاق تكوين الطلبة خريجي دار المقاولاتية أصحاب المؤسسات في إدارة الأعمال	تكوين خريجي دار المقاولاتية في إدارة الأعمال	محلي	دار المقاولاتية	33

83	06/05/2023	ايداع طلبة الدفعة الثانية لاستثمارات تقديم المشاريع	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1	محلي	دار المقاولاتية	34
83	07/05/2023	اجتماع لجنة التقييم	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1	محلي	دار المقاولاتية	35
169	11/06/2023	الدفعة الثانية لعام 2022-2023 المقابلة مع الطلبة في ريادة الاعمال لعام 2023-2022	مناقشة الطلبة لقبول أو رفض أفكارهم وإعادة توجيههم	محلي	دار المقاولاتية	36
146	13/06/2023	انطلاق تكوين في الدورة الثانية الدفعة الثانية لعام 2022-2023	تكوين الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية	محلي	دار المقاولاتية	37
146	14/06/2023	ورشة تكوينية حول اختيار الشكل القانوني	تدخل ضمن الدورة التكوينية الثانية	محلي	دار المقاولاتية	38
146	15/06/2023	ورشة مخطط نموذج العمل التجاري	عرض مشاريعهم المنجزة امام اللجان وممثلي الهيئات والمؤسسات	محلي	دار المقاولاتية	39
146	18/06/2023	ورشة دراسة الجدوى	لفائدة طلبة ماستر 2 و ليسانس 3	محلي	دار المقاولاتية	40
146	22/06/2023	ورشة عمل	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1	محلي	دار المقاولاتية	41
146	25/06/2023	مقهى الأعمال	تكوين الطلبة ليتمكنوا من إعداد	محلي	دار المقاولاتية	42
146 كما	27/06/2023	ورشة آليات تسجيل وحماية العلامة التجارية	لفائدة طلبة ماستر 2 و ليسانس 3 معرفة اجراءات تسجيل علامتهم التجارية	محلي	دار المقاولاتية	43
146	27/06/2023	ورشة كيفية التسجيل في منصة STARTUP	طلبة ليسانس 1-2، طلبة ماستر 1 تحضيرهم للعام المقبل ان شاء الله	محلي	دار المقاولاتية	44

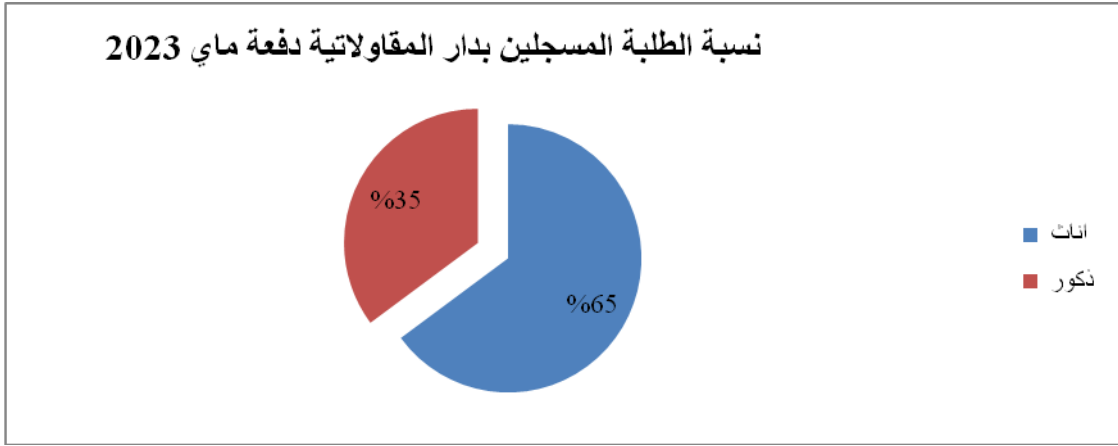
146	28/06/2023	ورشة تكوينية حو التجارة الإلكترونية	تعلم أساسيات التجارة الإلكترونية	محلي	دار المقاولاتية	45
146	28/06/2023	ورشة تكوينية حول أساسيات التسويق	تعلم أساسيات التسويق	محلي	دار المقاولاتية	46
146	03/07/2023	حفل التخرج ومعرض للطلبة حاملي أفكار المشاريع	عرض مشاريعهم المنجزة أمام اللجان وممثلي الهيئات والمؤسسات	محلي	دار المقاولاتية	47

المصدر: دار المقاولاتية جامعة غليزان

نلاحظ من الجداول السابقة التي تمثل حصيلة نشاطات دار المقاولاتية لسنوات 2019 و2020 و2021 و2022 ما يلي:

في سنوات 2019 و2020 و2021 و حتى أكتوبر 2022 اقتصرت نشاطات دار المقاولاتية بالدرجة الأولى على عملية تحسيس الطلبة بدخول مجال المقاولاتية و مرافقة الطلبة أصحاب المشاريع , وورشات تكوينية لفائدة الطلبة و الأيام الإعلامية للتعريف بالمقاولاتية و دور دار المقاولاتية , أما في سنة 2022-2023 تدعمت المقاولاتية بقرارات مهمة لفائدة الطلبة بصفة عامة و الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية بصفة خاصة مثل قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة /براءة اختراع و قد قامت دار المقاولاتية بأيام تحسيسية تعرف بما جاء به القرار , وكذا تسهيل عملية التسجيل في هذا القرار, و تقوم دار المقاولاتية بورشات تكوينية لفائدة الطلبة , بالإضافة إلى ورشات تكوينية لفائدة الأساتذة, و الموظفين , و تكوين الأساتذة المكونين و برمجت أيضا يوم تكويني خاص بالطلبة أصحاب المشاريع المتخرجين , تعمل دار المقاولاتية على تقييم المشاريع و مساعدة الطلبة على طرح أفكار مشاريعهم , وبهذا تعتبر دار المقاولاتية حلقة مهمة لمساعدة الطالب على دخول مجال المقاولاتية بداية من التحسيس و التعريف بالمقاولاتية و القرارات المتعلقة بها مروراً بالتكوين و التقييم و المرافقة و عقد لقاءات مع المؤسسات الاقتصادية و المناقشة و لا تنتهي مهمة دار المقاولاتية بتخرج أصحاب المشاريع بل تقوم دار المقاولاتية بدورات تكوينية لفائدة الطلبة بعد التخرج.

الشكل رقم (3-3): نسبة الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية الدفعة الأولى لسنة 2022-2023



المصدر: من إعداد الباحثين 2023-2022

عدد الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية الدفعة الأولى من سنة 2023-2022 قدر بـ 165 طالب من كل التخصصات حيث بلغت نسبة الإناث 107 طالبة أما عدد الذكور فقدر بـ 58 طالب. نلاحظ إن نسبة الإناث من الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية ضعف نسبة الذكور و هذا راجع إلى الزيادة الطبيعية في نسبة الإناث و كذا عدد الطلبة المسجلين بالجامعة.

2: منهجية و أدوات الدراسة

أ- منهجية الدراسة حيث استخدمنا في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي حيث يتناسب المنهج الوصفي مع دراسة الحالة و المنهج التحليلي في تحليل البيانات في الدراسة الميدانية .

*دراسة الحالة لدار المقاولاتية: حيث قمنا بتقديم دار المقاولاتية

*دراسة تحليلية لعينة من الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية من جامعة غليزان

حيث تم تحديد عينة من طلبة جامعة غليزان بدار المقاولاتية وذلك بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث تم توزيع الاستبيان على 110 طالب من أصل 165 بدار المقاولاتية جامعة غليزان وتم استرجاعها كلها وقد اخترنا العينة حسب معادلة روبرت ماسون:

M

n=

$$\frac{165}{[(S^2 \times (M-1)) \div pq] + 1}$$

165

$$n = \frac{165}{(0.05/1.96 \times (165-1)) \div 0.5 \times 0.5 + 1}$$

M: حجم المجتمع

S: قسمة الدرجة المعيارية مقابلة لمستوى الدلالة 0,95 اي قسمة 1,96 على معدل الخطأ 0,05

P: نسبة توافر الخاصية وهي 0,50

Q: النسبة المتبقية للخاصية 0,50

ب- أدوات الدراسة

*الاستبيان: الذي قسم إلى ثلاث محاور كل محور يتكون من خمس أسئلة, والذي عرضناه على مجموعة من المحكمين وتم اعتماد برنامج (spss v26) لتحليل البيانات. و استخدمنا فيه مجموعة من التطبيقات و التي بفضلها تم استخراج كل انواع الجداول و الاشكال و المتمثلة في:

*معادلة ألفا كرونباخ في معرفة ثبات الاستبيان

*النسب المئوية و التكرارات و المتوسط الحسابي لمعرفة تكرار الفئة لمتغير ما .

*الانحراف المعياري: لبيان مدى تركيز و تشتت اجابات افراد العينة .

*مقياس ليكارت الخماسي لقياس عبارات الاستبيان

3-متغيرات الدراسة: تتكون متغيرات الدراسة من متغير مستقل و هو التعليم المقاولاتي، و متغير تابع وهو الرغبة المقاولاتية . و تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي لقياس عبارات الاستبيان حيث تم إعطاء 5 علامات لاختبار موافق، 4 موافقتاماً، 3 محايد، 2 غير موافق، 1 غير موافق تماماً .

4-نتائج الدراسة

4-1-1 دراسة الاستطلاعية :

من اجل معرفة إمكانية تطبيق أداة الدراسة من عدمها كان يجب علينا حساب ثبات اداة الدراسة و الصدق (الاتساق الداخلي)

4-1-1 أ حساب ثبات أداة الدراسة :

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدمنا معادلة ألفا كرونباخ على عينة استطلاعية مكونة من 50 مفردة و الجدول التالي يبين معاملات ثبات أداة الدراسة .

الجدول رقم (3-5):معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات أداة الدراسة

المحاور	العبارات	ثبات المحور
قدرة الطلبة لدخول مجال المقاولاتية	5	0,612
معرفة مدى رغبة الطلبة في مجال المقاولاتية	5	0,615
معرفة دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية	5	0.686
الثبات العام للاستبيان	15	0.720

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على برنامج SPSS

يتضح من الجدول رقم 1-1 أن معامل الثبات العام لمحاور الدراسة مقبول حيث بلغ 0.72 لإجمالي فقرات الاستبيان الـ 15 فيما يتراوح ثبات المحاور ما بين 0,612 كحد ادني و 0.686 كحد أعلى و هذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الثبات يمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة.

4-1-1 ب معامل الصدق (الاتساق الداخلي):

و قد جرى التحقق من الصدق الاتساق الداخلي للاستبيان بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة من فقرات المحاور الثلاثة و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة و ذلك باستخدام البرنامج الاحصائي spssv26 و الجداول التالية تبين معاملات الارتباط لكل محور:

معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الاول و الدرجة الكلية للمحور الاول:

الجدول رقم (3-6):يبين معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول و الدرجة الكلية للمحور 1

فقرات	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى معنوية
1	5	0.555	0.000
2	5	0.542	0.000

0.100	0.238	5	3
0.000	0.610	5	4
0.000	0.625	5	5

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spss

من نتائج الجدول الأول نجد أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول و الدرجة الكلية للمحور الأول دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ما عدا الفقرة 3, حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.38 و الحد الأعلى 0.625 وعليه فإن جميع فقرات المحور الأول متسقة داخليا مع المحور التي تنتمي إليه مما يثبت صدق الاتساق الداخلي.

معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني و الدرجة الكلية للمحور الثاني:

الجدول رقم (3-7): يبين معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني و الدرجة الكلية للمحور 2

فقرات	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى معنوية
6	5	0.304	0.032
7	5	0.313	0.027
8	5	0.537	0.000
9	5	0.618	0.000
10	5	0.614	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spss

و من نتائج الجدول الثاني أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني و الدرجة الكلية للمحور الثاني دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05 في الفقرتين 6,7 و مستوى معنوية 0.01 في الفقرات 8,9,10, حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.034 و الحد الأعلى 0.618, وعليه فلن جميع فقرات المحور الثاني متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي إليهما يثبت صدق الاتساق الداخلي.

معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث و الدرجة الكلية للمحور الثالث:

الجدول رقم (3-8): يبين معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث و الدرجة الكلية للمحور 3

فقرات	عدد العبارات	معامل الارتباط	مستوى معنوية
11	5	0.616	0.000
12	5	0.506	0.000
13	5	0.516	0.000
14	5	0.437	0.000
15	5	0.491	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spss

و من نتائج الجدول الثالث نجد إن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 , حيث كان الحد الأدنى 0.437 و الحد الأعلى 0.616 , وعمله فان جميع فقرات المحور الثالث متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي إليه مما يثبت صدق الاتساق الداخلي.

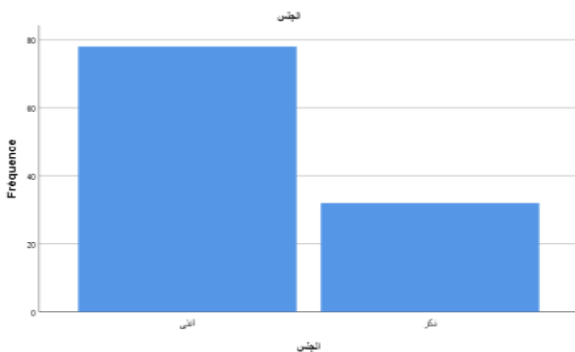
وعليه ومن خلال نتائج الثبات و الاتساق الداخلي في الجداول السابقة يتضح لنا ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) بدرجة مقبولة إحصائيا و صدق اتساقها داخليا يجعلنا نطبقها على كامل العينة .

4-2 التحليل الوصفي للعينة

اشتملت خصائص عينة الدراسة على الجنس , السن , المستوى التعليمي حيث تم الاعتماد على التكرارات و النسب المئوية و الأشكال البيانية في التعبير عن خصائص أفراد العينة

4-2-2- توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجدول (3-9): يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس الشكل رقم (3-4): يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس



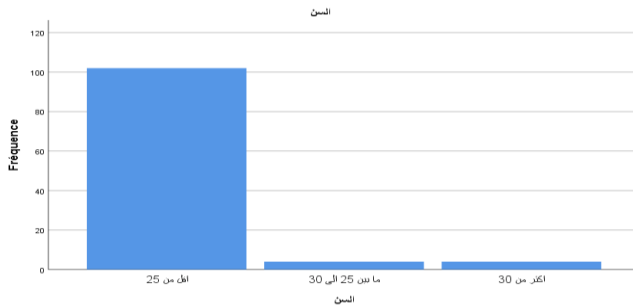
الجنس	العدد	النسبة
انثى	78	70.9%
ذكر	32	29.1%
المجموع	110	100%

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على برنامج spssv 26

نلاحظ من خلال الجدول (رقم 4-3-2أ) أن نسبة الإناث أكثر من نسبة الذكور في هذه العينة , حيث قدرت نسبة الإناث ب: 70.9% , و نسبة الذكور قدرت ب: 29.1% وهذا راجع إلى أن نسبة الطلبة المسجلين بالجامعة الإناث أكثر من الذكور .

4-2-ب: توزيع أفراد العينة حسب السن

الجدول رقم (3-10) يبين توزيع أفراد العينة حسب السن الشكل رقم (3-5) يبين توزيع أفراد العينة حسب السن



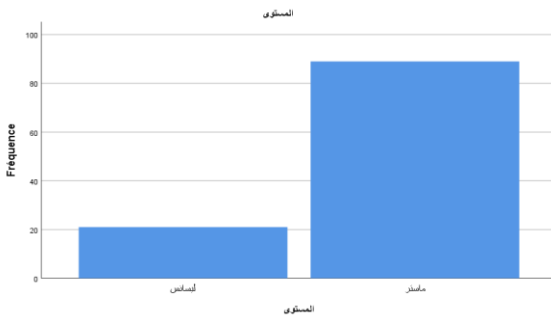
الفترة العمرية	العدد	النسبة
اقل من 25 سنة	102	92.7%
ما بين 25 و 30 سنة	4	3.6%
أكثر من 30 سنة	4	3.6%
المجموع	110	100%

المصدر: من إعداد الباحثان اعتمادا على برنامج spssv 26

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (4-3-2ب) أن أفراد عينة الدراسة من الفئة العمرية اقل من 25 سنة هم الأكثر تسجيليا بدار المقاولاتية بنسبة تقدر ب: 92.7% مما يوافق 102 من عينة الدراسة و كانت الفئة العمرية ما بين 25 و 30 سنة و الفئة العمرية أكثر من 30 سنة قد قدرت النسبة ب: 3.6% اي ما يعادل 4 أفراد لكل فئة عمرية , و هذا يدل على أن أغلبية أفراد العينة لا يزالون يزاولون دراستهم و هم في السن الطبيعية لمزاولة دراستهم , ويدل أيضا على أن هؤلاء الطلبة لا يملكون وظيفة و قاموا بالتسجيل بدار المقاولاتية لتعلم قيادة الأعمال للبحث عن وظيفة والتخلص من البطالة.

4-2-ج: توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي :

الجدول (3-11) يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي الشكل (3-6) يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي



المستوى التعليمي	العدد	النسبة
ليسانس	21	19.1%
ماستر	89	80.9%
المجموع	110	100%

المصدر: من إعداد الباحثان اعتمادا على برنامج spssv 26

تبين لنا من الجدول رقم أن المستوى التعليمي الأكثر انتشارا من العينة المدروسة هو طور الماستر , الذي يمثل 89% و يليه طور الليسانس بنسبة 21%, و الملاحظ أن معظم أفراد العينة ينتمون لطور الماستر حيث أكملوا طور الليسانس و يستعدون بعد

حصولهم على شهادة الماستر لدخول عالم الشغل و الأعمال , أما طلبة الليسانس فرمما لا يفكرون بدخول عالم الشغل بل بزيادة شهادة أخرى ألا و هي الماستر قبل دخول عالم الشغل و الأعمال .

4-2-4-تحليل عبارات الاستبيان:

4-2-4-1 اتجاهات مقياس ليكارت الخماسي:

الجدول رقم(3-12): اتجاهات مقياس ليكارت الخماسي

التصنيف	غ موافق بشدة	غ موافق	محايد	موافق تماما	موافق
الدرجة	1	2	3	4	5
المتوسط المرجح	1.80-1	2.60-1.81	3.41-2.61	4.21-3.42	5.1-4.22
التقييم	منخفض جدا	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جدا

المصدر: من إعداد الباحثان اعتمادا على برنامج spssv 26

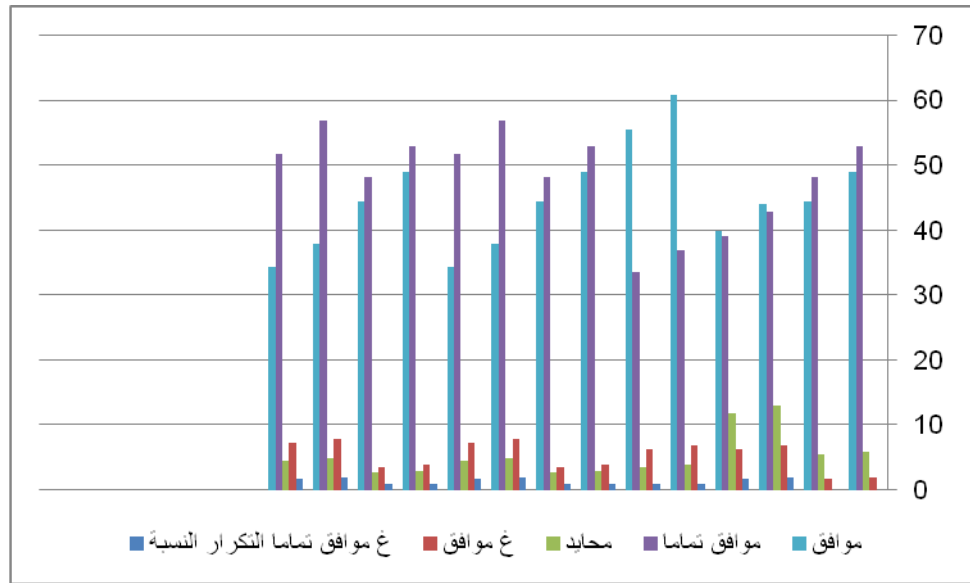
الجدول (3-13): يبين تحليل عبارات المحور الأول قدرة الطلبة على دخول مجال المقاولاتية

الترتيب حسب الاتجاه	الاتجاه	الاختلاف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات						
				موافق	تماما	محايد	غ موافق	غ موافق تماما		
				النسبة						
2	موافق	0.745	4.336	49	53	6	2	00	1	أثق في نفسي و قدراتي في مواجهة مختلف التحديات
				44.5	48.2	5.5	1.8	00		
4	موافق	0.971	4.100	44	43	13	7	2	2	لدي القدرة على تحمل المسؤولية و مواجهة المخاطر في العمل
	تماما			40	39.1	11.8	6.4	1.8		
1	موافق	0.895	4.363	61	37	4	7	1	3	لدي القدرة على التشخيص و حل المشكلات التي تواجهني
				55.6	33.6	3.6	6.4	0.9		
3	موافق	0.777	4.318	49	53	3	4	1	4	أفكر في المزايا و العيوب للخيارات لانجاز المهام بكفاءة
				44.5	48.2	2.7	3.6	0.9		

5	أفكر بجمع أكبر عدد من المعلومات و أقوم بتفسيرها	2	8	5	57	38	4.100	0.918	موافق	5
		1.8	7.3	4.5	51.8	34.5			تماما	
1	قدرة الطلبة لدخول مجال المقاولاتية									
		موافق								

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

الشكل رقم 3-7: يمثل إجابات الطلبة على أسئلة المحور الأول



المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

من خلال الجدول رقم: نلاحظ انه جاءت في المرتبة الأولى العبارة (لدي القدرة على التشخيص و حل المشكلات التي تواجهني) بمتوسط حسابي 4.363 وانحراف معياري 0.895 وفي اتجاه عام موافق لان قيمة هذا المتوسط الحسابي يقع في المجال (4.22-5.1) حسب مقياس ليكارت الخماسي مما يدل على أن الطلبة أفراد عينة الدراسة لديهم قدرة على التشخيص مما دفعهم للتسجيل بدار المقاولاتية، و جاءت في المرتبة الثانية العبارة (أثق في نفسي و قدراتي في مواجهة مختلف التحديات) بمتوسط حسابي 4.336 وانحراف معياري 0.745 في اتجاه عام موافق لان المتوسط الحسابي يتواجد في المجال (4.22-5.1) مما يبين أن الطلبة المبحوثين يثقون في أنفسهم و في قدراتهم , وجاءت في المرتبة الثالثة العبارة (أفكر في المزايا و العيوب للخيارات لإنجاز المهام بكفاءة) بمتوسط حسابي 4.318 و انحراف معياري قدره 0.777 في اتجاه عام موافق بسبب تواجده في المجال (4.22-5.1) مم يدل على الطلبة أفراد عينة الدراسة يفكرون في مزايا اختياراتهم و عيوبها من اجل انجاز مهامهم بكفاءة جاءت في المرتبة الرابعة العبارة (لدي القدرة على تحمل المسؤولية و مواجهة المخاطر في العمل) بمتوسط حسابي 4.100 و

انحراف معياري 0.971 في اتجاه عام موافق تماما لأنه يتواجد في المجال (3.42-4.21) وهذا مايبين أن الطلبة المبحوثين لديهم القدرة على تحمل المسؤولية و مواجهة المخاطر في العمل: و جاءت في المرتبة الخامسة العبارة (أفكر بجمع اكبر عدد من المعلومات و أقوم بتفسيرها) بمتوسط حسابي 4.100 و انحراف معياري 0.918 في اتجاه عام موافق تماما ,لأنه يتواجد في المجال(3.42-4.21)حسب مقياس ليكارت الخماسي و هو نفس المتوسط الحسابي للعبارة الموجودة في المرتبة الرابعة و هذا يدل على أن الفرد الذي يفكر في المزايا و العيوب يقوم بجمع اكبر عدد من المعلومات و يقوم بتفسيرها و تفسيرها .

و منه جاء المحور الأول(قدرة الطلبة لدخول مجال المقاولاتية) في اتجاه عام موافق بمتوسط حسابي 4.242 و انحراف معياري 0.861 مما يدل على ان الطلبة أفراد عينة الدراسة المسجلين بدار المقاولاتية لديهم القدرة على الدخول في مجال المقاولاتية .

الجدول رقم (3-14):يبين تحليل عبارات المحور الثاني مدى رغبة الطلبة في دخول مجال المقاولاتية

الترتيب حسب الاتجاه	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التكرار					العبارات	
				موافق	موافق تماما	محايد	ر. موافق	ر. موافق تماما		
				النسبة						
3	موافق	0.736	4.190	39	59	6	6	00	املك المقومات و المهارات اللازمة لحوض مجال المقاولاتية	6
	تماما			35.5	53.5	5.5	5.5	00		
5	موافق	0.875	4.100	34.5	57	4	7.3	2	لدي رغبة و ميول في إنشاء مؤسستي الخاصة بعد تخرجي من الجامعة	7
	تماما			38	51.8	4.5	11	1.8		
4	موافق	0.964	4.118	46	46	5	11	2	سبق لي و أن درست مقاييس مشجعة على إنشاء و تسيير المؤسسة	8
	تماما			41.8	41.8	4.5	10	1.8		
2	موافق	0.697	4.245	42	57	7	4	00	صدر قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة /شهادة براءة اختراع زاد من رغبتني في إنشاء مؤسستي الخاصة	9
				38.2	51.8	6.4	3.6	00		
1	موافق	0.779	4.254	45	55	5	3	2	أميل لطرح الأفكار المبتكرة و المتميزة	10
				40.9	45	4.5	2.7	1.8		
موافق تماما			0.810	4.170	مدى رغبة الطلبة في دخول مجال المقاولاتية					المحور 2

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

الشكل رقم (3-8) يمثل إجابات الطلبة على أسئلة المحور الثاني



المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

كما نلاحظ من الجدول رقم: أن العبارة (أميل لطرح الأفكار المبتكرة و المتميزة) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.254 و انحراف معياري 0.779 في اتجاه عام موافق لأنه يتواجد في المجال (4.22-5.1) و هذا ما يبين أن الطلبة المبحوثين لديهم ميل للأفكار المبتكرة و المتميزة, كما جاءت العبارة (صدور قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة /شهادة براءة اختراع زاد من رغبتني في إنشاء مؤسستي الخاصة) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 4.245 و انحراف معياري 0.697 في اتجاه عام موافق مما يدل على أن الطلبة أفراد عينة الدراسة المسجلين بدار المقاولاتية زادت رغبتهم بدخول مجال المقاولاتية بصدور القرار 1275, وجاءت العبارة (املك المقومات و المهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية) بمتوسط حسابي قدره 4.190 و انحراف معياري 0.736 باتجاه عام موافق تماما لأنه يتواجد في المجال (3.42-4.21) مما يدل على أن الطلبة المبحوثين بدار المقاولاتية لديهم المقومات و المهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية ,وجاءت في المرتبة الرابعة العبارة (سبق لي و أن درست مقاييس مشجعة على إنشاء و تسيير المؤسسة) بمتوسط حسابي 4.118 و انحراف معياري 0.964 باتجاه عام موافق تماما لأنه يتواجد في المجال (3.42-4.21) مما يبين أن الطلبة المبحوثين سبق لهم أن درسوا مقاييس زادت من رغبتهم لدخول مجال المقاولاتية ,وجاءت في المرتبة الخامسة العبارة (لدي رغبة و ميول في إنشاء مؤسستي الخاصة بعد تخرجي من الجامعة) بمتوسط

حسابي 4.100 وانحراف معياري 0.875 في اتجاه عام موافق تماما لأنه يتواجد في المجال (3.42-4.21) مما يبين أن الطلبة أفراد عينة الدراسة المسجلين بدار المقاولاتية لديهم رغبة في إنشاء مؤسسة خاصة بعد تخرجهم من الجامعة .
ومنه المحور الثاني (مدى رغبة الطلبة في دخول مجال المقاولاتية) في اتجاه موافق تماما بمتوسط حسابي 4.170 وانحراف معياري 0.810 مما يدل على أن الطلبة أفراد عينة الدراسة لديهم رغبة لدخول مجال المقاولاتية .

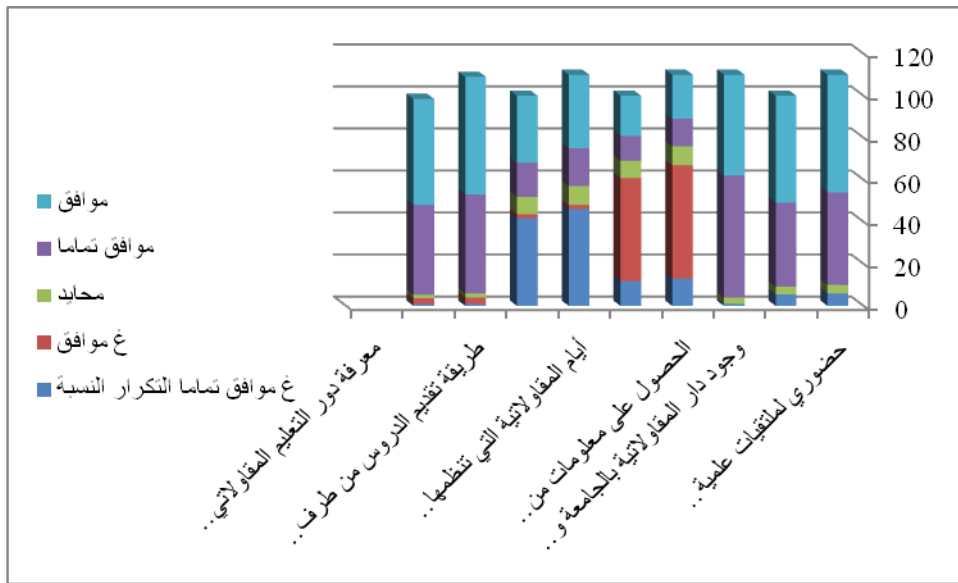
الجدول رقم(3-15): يبين معرفة دور التعليم في تعزيز الرغبة المقاولاتية

الترتيب حسب الاتجاه	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التكرار					العبارات	رقم العبارة
				موافق	قلما موافق	محايد	قلما موافق	موافق		
				النسبة						
3	موافق	0.761	4.363	56	44	4	00	6	حضورى للملتقيات علمية نظمتها دار المقاولاتية زاد من اطلاعي على العديد من الأفكار و حسن رغبتى في إنشاء مشروعى الخاص	6
				50.9	40	3.6	00	5.5		
2	موافق	0.605	4.381	48	58	3	00	1	وجود دار المقاولاتية بالجامعة و التعرف على مهامها وأهدافها زاد من رغبتى في إنشاء مؤسستى الخاصة	7
				43.6	52.7	2.7	00	0.9		
5	محايد	0.128	2.772	21	13	9	54	13	الحصول على معلومات من الأساتذة المتخصصين خلال الدورات التكوينية بدار المقاولاتية من اجل تكوين فكرة أو مفهوم عميق حول إنشاء مؤسسة يؤثر على موافقى و رغبتى في إنشاءها	8
				19.1	11.8	8.2	49.1	11.8		
4	محايد	0.169	2.945	35	18	9	2	46	أيام المقاولاتية التى تنظمها الجامعة مكنتنى من اكتساب العديد من الأفكار الجديدة و زادت من رغبتى في المقاولاتية	9
				31.8	16.4	8.2	1.8	41.8		
1	موافق	0.716	4.412	56	47	2	3	1	طريقة تقديم الدروس من طرف أساتذة المقاولاتية في الورشات التكوينية بدار المقاولاتية ولد لدي	10
				50.4	42.7	1.8	2.7	0.9		

									رغبة في الاطلاع على هذا الموضوع و تنفيذ فكرة مشروع الخاص
الموافق	0.275	3.781	معرفة دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية						المحور 3

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

الشكل رقم (3-9): يبين إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور الثالث



المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

نلاحظ من الجدول رقم: أن العبارة (طريقة تقديم الدروس من طرف أساتذة المقاولاتية في الورشات التكوينية بدار المقاولاتية ولد لدي رغبة في الاطلاع على هذا الموضوع و تنفيذ فكرة مشروع الخاص) , في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.412 و انحراف معياري 0.716 في اتجاه عام موافق بسبب تواجده في المجال (4.22-5.1) مما يدل على أن الطلبة المبحوثين زادت رغبتهم في الاطلاع على موضوع المقاولاتية و تنفيذ فكرة مشاريعهم الخاصة بعد تأثرهم بطريقة تقديم الدروس من طرف أساتذة المقاولاتية في الورشات التكوينية , وجاءت في المرتبة الثانية العبارة (وجود دار المقاولاتية بالجامعة و التعرف على مهامها وأهدافها زاد من رغبتني في إنشاء مؤسستي الخاصة) بمتوسط حسابي 4.381 وانحراف معياري 0.605 في اتجاه عام موافق لأنه يتواجد في المجال (4.22-5.1) و هذا يدل على أن الطلبة أفراد عينة الدراسة زادت رغبتهم في إنشاء مؤسستهم الخاصة بفضل وجود دار المقاولاتية بالجامعة, وجاءت في المرتبة الثالثة العبارة (حضورى لملتقيات علمية نظمتها دار المقاولاتية زاد من اطلاعي على العديد من الأفكار و حسن رغبتني في إنشاء مشروع الخاص) بمتوسط حسابي 4.363 وانحراف معياري 0.761 باتجاه عام موافق لأنه

يتواجد في المجال (4.22-5.1) مما يدل على أن الطلبة المبحوثين المسجلين بدار المقاولاتية زاد اطلاعهم على العديد من الأفكار و تحسنت رغبتهم في إنشاء مشاريعهم الخاصة بفضل ملتقيات علمية نظمتها دار المقاولاتية، و جاءت في المرتبة الرابعة العبارة (أيام المقاولاتية التي تنظمها الجامعة مكنتني من اكتساب العديد من الأفكار الجديدة و زادت من رغبتني في المقاولاتية) بمتوسط حسابي 2.945 وانحراف معياري 0.169 في اتجاه عام محايد لأنه ينتمي للمجال 2.61-3.41 لم يتم الفصل في هذه العبارة و بالنظر لقرب المتوسط الحسابي من الغير موافق منه إلى الموافق تماماً يمكن القول أن أيام المقاولاتية التي تنظمها الجامعة لم يكن لها دور في زياد الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة المبحوثين ، جاءت في المرتبة الخامسة العبارة (الحصول على معلومات من الأساتذة المتخصصين خلال الدورات التكوينية بدار المقاولاتية من اجل تكوين فكرة أو مفهوم عميق حول إنشاء مؤسسة يؤثر على موافقي و رغبتني في إنشاءها) بمتوسط حسابي 2.772 وانحراف معياري 0.128 في اتجاه عام محايد لأنه ينتمي للمجال 2.61-3.41 و لم يتم الفصل في هذه العبارة و بالنظر لقرب المتوسط الحسابي للاتجاه الغير وافق منه للاتجاه موافق يمكن القول أن الطلبة المبحوثين لايتحصلون على المعلومات من الأساتذة المتخصصين خلال الدورات التكوينية بدار المقاولاتية مما يجعلهم يكونون مفهوم عميق او فكرة من اجل إنشاء مؤسسة خاصة .

و بالرغم من ذلك يأتي المحور الثالث دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية في اتجاه عام موافق تماماً بمتوسط حسابي 3.781 لأنه ينتمي للمجال 3.42-4.21 و هذا ما يدل على أن للتعليم المقاولاتي دور في تعزيز الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين المستجوبين المسجلين بدار المقاولاتية .

5-اختبار و مناقشة الفرضيات:

5-1 اختبار ومناقشة الفرضية الأولى (يملك الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية القدرات اللازمة لإنشاء مؤسسة)

الجدول رقم (3-16): نتائج اختبار الفرضية الأولى

المحور 1	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	اختبار الفرضية
قدرة الطلبة لدخول مجال المقاولاتية	4.242	0.861	موافق	محققة

المصدر : من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات spssv26

يتضح من الجدول رقم (5-1) أن أفراد مجتمع الدراسة يشكل عام بيدون موافقة على عبارات المحور الأول (قدرة الطلبة على دخول مجال المقاولاتية) بمتوسط حسابي 4.242 في اتجاه عام موافق باعتباره ينتمي للمجال (4.22-5.1) ، وانحراف معياري 0.896 ، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية الأولى يملك الطلبة المسجلين بدار المقاولاتية القدرات اللازمة لإنشاء مؤسسة فرضية محققة .

5-2: اختبار ومناقشة الفرضية الثانية (يملك الطلبة المسجلون بدار المقاولاتية الرغبة في دخول مجال المقاولاتية).

الجدول رقم (3-17): نتائج اختبار الفرضية الثانية

المحور 2	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	اختبار الفرضية
مدى رغبة الطلبة في دخول مجال المقاولاتية	4.170	0.810	موافق تماما	محققة

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

يتضح من الجدول رقم(5-1) أن أفراد مجتمع الدراسة بشكل عام يبدون موافقة على عبارات المحور الثاني(مدى رغبة الطلبة في دخول مجال المقاولاتية) بمتوسط حسابي 4.170 في اتجاه عام موافق تماما باعتباره ينتمي للمجال (3.42-4.21)، و انحراف معياري 0.810، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية الثانية(يملك الطلبة المسجلون بدار المقاولاتية الرغبة في دخول مجال المقاولاتية) فرضية محققة

3-5 اختبار ومناقشة الفرضية الثالثة: (يساهم التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية في تعزيز الرغبة المقاولاتية)

الجدول رقم (3-18): نتائج اختبار الفرضية الثالثة

المحور 3	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	اختبار الفرضية
معرفة دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية	3.781	0.275	موافق	محققة

المصدر : من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات spssv26

يتضح من الجدول رقم(5-3) أن أفراد مجتمع الدراسة بشكل عام يبدون موافقة على عبارات المحور الثالث(معرفة دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية) بمتوسط حسابي 4.242 في اتجاه عام موافق باعتباره ينتمي للمجال (4.22-5.1)، وانحراف معياري 0.896، و هذا بالرغم من أن أفراد مجتمع الدراسة لم يفصلوا في عبارتين من عبارات المحور ، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية الثالثة يساهم التعليم المقاولاتي بدار المقاولاتية في تعزيز الرغبة المقاولاتية فرضية محققة .

6-الخلاصة :

من خلال دراستنا تبين لنا أن التعليم المقاولاتي له دور مهم في تعزيز الرغبة المقاولاتية و هذا عن طريق تنظيم دورات تكوينية و أيام تحسيسية تقوم به دار المقاولاتية, وتقريب الهيئات الداعمة منهم بغرض تذليل الصعوبات بالإضافة إلى دعم الدولة بإصدار قرارات وزارية مثل قرار 1275 وكذا تكوين الأساتذة المكونين من اجل جيل من المقاولين الناجحين مما يشجع الطالب على الإبداع, لكن لا يمكن أن يكون التعليم المقاولاتي فعالا دون امتلاك الطالب للرغبة لدخول مجال المقاولاتية, و امتلاكه للقدرة على إنشاء مؤسسة خاصة و الثقة بالنفس التي تمكنه من دخول مجال المقاولاتية.

الفصل الرابع:

الخاتمة



الخاتمة

إن فتح دور المقاولاتية بالجامعات الجزائرية سمح بالتعرف على المقاولاتية و التحسيس بأهميتها ، و من اجل دخول مجال المقاولاتية لابد من التعليم المقاولاتي و التدريب، و التكوين ، و لكن من الصعب تحقيق النجاح و الريادة في مجال الأعمال وخاصة إذا تعلق الأمر بتجسيد أفكار ابتكاره إلا إذا توفرت الرغبة المقاولاتية أولا لدى صاحب المشروع و القدرة على الإنشاء حتى و لو توفرت جميع الموارد سواء مادية أو بشرية أو مالية . كما أن قرارات مهمة مثل قرار 1275 مؤسسة ناشئة -براءة اختراع تزيد من الرغبة في دخول مجال المقاولاتية . و يعتبر التعليم المقاولاتي وسيلة مهمة لاكتساب المعارف و تنمية القدرات و الزيادة في الرغبة لإنشاء المؤسسات .

نتائج الدراسة :

من خلال دراستنا توصلنا للنتائج التالية:

المقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مبدعين و مميزين لديهم القدرة على رؤية الفرص و تقسيمها . يجب ان يتمتع المقاول بالرغبة في الانجاز و القدرة على استغلال الفرص ،وان يكون لديه روح المبادرة . التعليم المقاولاتي و مجموعة من أساليب التعليم النظام يقوم على اعلام و تدريب اي فرد يرغب في المشاركة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية . و من خلال زيارتنا لدار المقاولاتية ، وإسقاطنا الجانب النظري عينة من الطلبة الجامعيين المسجلين بها توصلنا للنتائج التالية:

-أغلبية الطلبة يتمتعون بالقدرة على تحمل المسؤولية ومواجهة المخاطر و قدرة على التشخيص . معظم الطلبة لديهم ميول و رغبة من اجل إنشاء مؤسسة خاصة .

التعليم المقاولاتي يساهم في تعزيز الرغبة المقاولاتية .

صدور قرار 1275 شجع الطلبة للتسجيل بدار المقاولاتية و بالتالي ولوج عالم ريادة الأعمال.

التوصيات:

التقييم السنوي لبرامج التعليم المقاولاتي و تأثيره على الرغبة و المبادرة المقاولاتية .

توفير الإمكانيات المادية البشرية و المالية اللازمة لتوفير تعليم مقاولاتي فعال .

التقييم السنوي لقرار 1275 لمعرفة ما إذا كان قد أتى بنتيجة ايجابية .

جعل المقاولاتية و تخصصا و ليس كمقياس فقط .

تنظيم زيارات ميدانية لطلبة اصحاب المشاريع لمؤسسات مقاولاتية ناجحة .

بعد تكوين الطلبة اصحاب المشاريع المتخرجين يمكن ان نستفيد منهم كمكونين باعتبار تواجدهم في الميدان ومما

يساعد على تقديم الاضافة للمتدربين .

تشجيع الطلبة اصحاب المشاريع الناجحين بشراء منتجاتهم .

مقترحات:

كمواضيع مقترحة للدراسة في المستقبل حاولنا اقتراح المواضيع التالية :

تطور الرغبة المقاولاتية في ظل قرار 1275 .

تأثير قرارات الدولة على الرغبة المقاولاتية للطلبة الجامعيين .

قائمة المراجع



I. الكتب :

1. مجدي عوض مبارك ، الريادة في إدارة الأعمال : المفاهيم والنماذج والمدخل العلمية ، عالم الكتاب الحديث ، الأردن ، 2010.ص72.
2. بلال خلف السكارنة ، الريادة وادارة منظمات الأعمال ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2008 ، ص20 .
3. مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ، ص86.

II. ملتقيات ومجلات ومطبوعات :

1. معراج هواري ، صارة ريغي ، مدخل للمقاولاتية ، فواصل النشر والإعلام ، غرداية ، ص14 .
2. منصور رقية ، خيرة أنفال ، دعم وتنمية المقاولاتية الشبابية في أوروبا ، التجربة الفرنسية نموذجاً ، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المقاولاتية الشبابية ، جامعة محمد خضر ، بسكرة ص 3.
3. منصور رقية ، خيرة أنفال ، مرجع سبق ذكره.
4. ماضي بلقاسم ، بوضياف عمر ، ثقافة المؤسسة والمقاولاتية ، مداخلة مقدمة ضمن ملتقى وطني حول المقاولاتية 2010، جامعة محمد خيضر بسكرة ، ص7.
5. يحيى مفيدة ، إنشاء المؤسسة والمقاولاتية : هل هي قضية ثقافية ؟ مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي حول المقاولاتية وفرص العمل أيام 6-7-8 أبريل ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2013 ، ص4 .
6. عبد الجبار ساملي ، التفاعل بين التعليم والمقاولاتية خدمة لاحتياجات السوق ، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي الرابع حول المقاولاتية السياسية جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2013 ، ص4.
7. زايد مراد ، الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، مداخلة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية ، التكوين وفرص الأعمال ، كلية علوم التسيير والاقتصاد ، جامعة خضر ، بسكرة ، الجزائر ، أيام : 08/07/06 أبريل 2010 ، ص07 .
8. توفيق خذري ، الطاهر بن حسين ، المقاولاتية كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - المسارات والمحددات - الملتقى الوطني حول . واقع وأفاق النظام الحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر . جامعة حمه لخضر . الوادي . يومي 05-06-2013 ، ص03،04،05.
9. د. زيتوني هوارية ، 2021-2022 ، مطبوعات بيداغوجية في مادة المقاولاتية ، جامعة ابن خلدون تيارت ، قسم علوم الاقتصادية . ص27 .

10. أكساس وفاد ،مونية حموني ، المقاولاتية النسائية بين الواقع والمأمول .مداخلة ضمن الأيام الدولية الرابعة حول المقاولاتية الشبابية .بسكرة : جامعة محمد خيضر بسكرة .
11. حمزة،روح المقاولة وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، 2016 ، ص45-47 .
12. أيمن عادل عيد ، مرجع سبق ذكره ، ص 154 .
13. مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ص 92
14. مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE العدد الثامن / ديسمبر 2018 .
15. جودي حنان ، العلواني كاميليا ، ترغيني صباح، دار المقاولاتية كالية لترقية الثقافة المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر.
16. جيلالي لعقاب، نور الدين كروش، دار المقاولاتية كالية لتعزيز روح المطلبية المقاولاتية جامعة غليزان ، 2020
17. الجريدة الرسمية ، قرار وزاري يحدد كفاءات إعداد مذكرة التخرج، 27 سبتمبر 2022. ✓
- ✓ نقلا عن اليونيسكو ومنظمة العمل الدولية ، نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين : تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية ، 2010 ، ص21

III. مذكرات ، أطروحات

- 1 . مولاي حاجة مباركة ، أنث جميلة ، الرغبة المقاولاتية عند الطلبة ، مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر في العلوم التجارية ، جامعة الدكتور مولاي الطاهر ، جامعة سعيدة 2015-2016. ص24 .
2. جمعة عبد العزيز ، الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين مدخل استكشافي ، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي ، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان ، الجزائر . 2020-2021 .
3. صورية بوطرفة ، بشير عبد الحميد ، دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية : دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي ، تبسة - الجزائر 2020 .
4. الجودي محمد علي ، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم التسيير ، جامعة محمد خيضر - بسكرة . 2014-2015 .
5. لفقيرة حمزة ، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد ، جامعة برج بوعرييج - الجزائر 2015.

المراجع باللغة الأجنبية :

Conférences et séminaires

- ✓ Allain E=Fayolle, *entrepreneuriat*, Dumond, Paris, 2004. p29
- ✓ Karim Messeghem, *L'entrepreneuriat en quête de paradigme : apport de l'école artrichenne*, congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, t internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales Haute école de gestion Fribourg Suisse 25.27.oct 2006.
- ✓ Bechard and Toulouse : *Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship*, 1998, P320.

Thèses de maîtrise et de doctorat

- ✓ Aziz BOUSLIKHANE, *Enseignement de l'entrepreneuriat : Pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial* thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Nancy 2, 2011, P129.
- ✓ Jean Pierre BECHARD, Denis Gregoire, *Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignement supérieur de l'entrepreneuriat : modèle et illustrations*, *Revue de l'entrepreneuriat*, vol 8 n°2, 2009, P42.
- ✓ Tounés, A (2003), *L'intention entrepreneuriale ; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriale (bac+5) et étudiants en DESS CAAE*, Thèse pour le doctorat en sciences de gestion. Université de Rouen 2003. p92
- ✓ Wang, Y. (2010). *L'évolution de l'intention et le développement de l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs d'une école française : Une étude longitudinale* (Ed. Thèse présentée en vue d'obtenir le grade de Docteur). Ecole Centrale de Lille. Paris : Laboratoire de Modalisation et Management des Organisations.

Schémas et modèles

- ✓ Shapero, A, & Sokol, L. (1982). « The social dimension of entrepreneurship », in : *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. dans *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, ; D.L.Sexton & K.H Vesper (Eds).
- ✓ Ajzen I. (1991) *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.

Sites internet

- ✓ Lionel Gostine, *l'entrepreneuriat en France et dans le grand Lyon*. le centre ressources prospectives du grand Lyon. <http://www.millionaire3.com/uploads/ex-ressm3/costime-entrepreneuriat.pde> 2013/02/03.

قائمة الملاحق



الملاحق

الاستبيان

البيانات الشخصية:

السن: اقل من 25 سنة من 25-30 سنة أكثر من 30 سنة

الجنس: أنثى ذكر

المستوى: ليسانس ماستر

الدرجة					العبارات
غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق تماماً	موافق	
المحور الأول: أسئلة متعلقة بقدرة الطلبة لدخول مجال المقاولاتية					
					01 أتق في نفسي و قدراتي في مواجهة مختلف التحديات
					02 لدي القدرة على تحمل المسؤولية و مواجهة المخاطر في العمل
					03 لدي القدرة على التشخيص و حل المشكلات التي تواجهني
					04 أفكر في المزايا و العيوب للخيارات لانجاز المهام بكفاءة
					05 أفكر بجمع اكبر عدد من المعلومات و أقوم بتفسيرها
المحور الثاني: معرفة مدى رغبة الطلبة في مجال المقاولاتية					
					06 املك المقومات و المهارات اللازمة لخوض مجال المقاولاتية
					07 لدي رغبة و ميول في إنشاء مؤسستي الخاصة بعد تخرجي من الجامعة
					08 سبق لي و أن درست مقاييس مشجعة على إنشاء و تسيير المؤسسة
					09 صدور قرار 1275 شهادة مؤسسة ناشئة /شهادة براءة اختراع زاد من رغبتني في إنشاء مؤسستي الخاصة
					10 إميل لطرح الأفكار المبتكرة و المتميزة
المحور الثالث: معرفة دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الرغبة المقاولاتية					
					11 حضوري لملتقيات علمية نظمتها دار المقاولاتية زاد من اطلاعي على العديد من الأفكار و حسن رغبتني في إنشاء مشروعني الخاص
					12 وجود دار المقاولاتية بالجامعة و التعرف على مهامها وأهدافها زاد من رغبتني في إنشاء مؤسستي الخاصة
					13 الحصول على معلومات من الأساتذة المتخصصين خلال الدورات التكوينية بدار المقاولاتية من اجل تكوين فكرة أو مفهوم عميق حول إنشاء مؤسسة يؤثر على موافقي و رغبتني في إنشاءها
					14 أيام المقاولاتية التي تنظمها الجامعة مكنتني من اكتساب العديد من الأفكار الجديدة و زادت من رغبتني في المقاولاتية
					15 طريقة تقديم الدروس من طرف أساتذة المقاولاتية في الورشات التكوينية بدار المقاولاتية ولد لدي رغبة في الاطلاع على هذا الموضوع و تنفيذ فكرة مشروعني الخاص

Fiabilité

الملحق رقم: 2: ثبات المحاور

ثبات المحاور

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	49	54,4
	Exclue ^a	41	45,6
	Total	90	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,612	9

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	50	55,6
	Exclue ^a	40	44,4
	Total	90	100,0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,615	9

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	50	55,6
	Exclue ^a	40	44,4
	Total	90	100,0

الملاحق

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,686	9

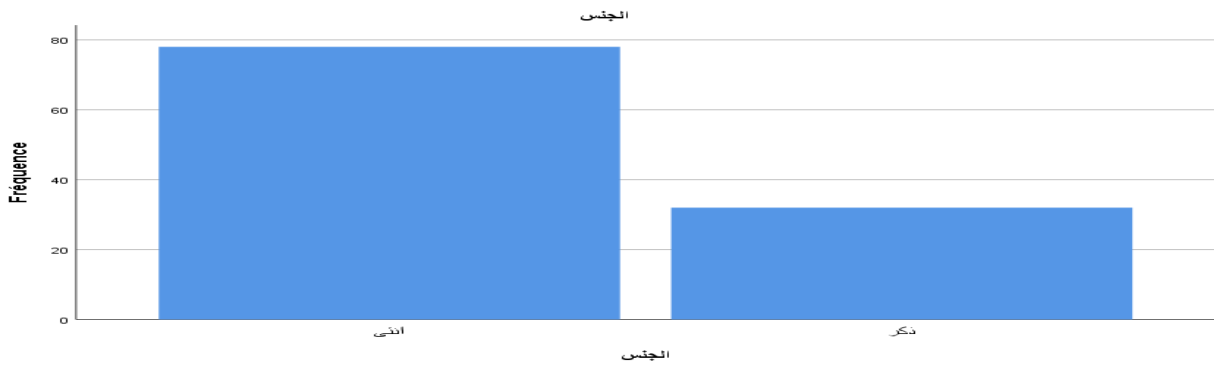
Statistiques

		الجنس	السن	المستوى
N	Valide	110	110	110
	Manquant	40	40	40

ملحق رقم: 3

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	انثى	78	52,0	70,9	70,9
	ذكر	32	21,3	29,1	100,0
	Total	110	73,3	100,0	
Manquant	Systeme	40	26,7		
Total		150	100,0		

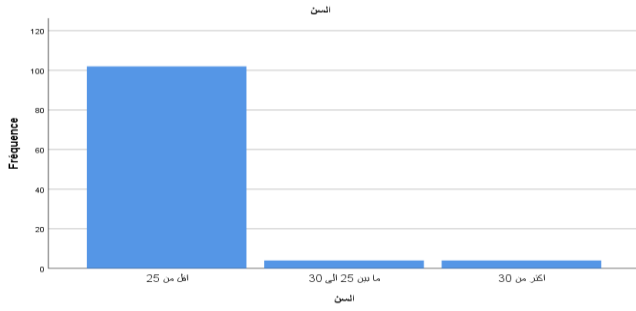


ملحق رقم: 4

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	25 اقل من	102	68,0	92,7	92,7
	30 الى 25 ما بين	4	2,7	3,6	96,4
	30 اكثر من	4	2,7	3,6	100,0
	Total	110	73,3	100,0	
Manquant	Systeme	40	26,7		
Total		150	100,0		

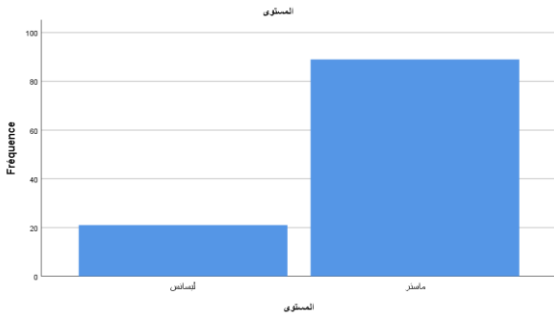
الملاحق



ملحق رقم

المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	21	14,0	19,1	19,1
	ماستر	89	59,3	80,9	100,0
	Total	110	73,3	100,0	
Manquant	Systeme	40	26,7		
Total		150	100,0		



ملحق رقم:6

		نفسى في أثق في قدراتي و مواجهة مختلف التحديات	تحمل على القدرة لدي مواجهة و المسؤولية العمل في المخاطر	و التشخيص على القدرة لدي تواجهني التي المشكلات حل	و المزايبا في أفكر للخيارات العيوب بكفاءة المهام لانجاز	عدد اكبر بجمع أفكر أقوم و المعلومات من بتفسيرها	1محور
N	Valide	110	109	110	110	110	109
	Manquant	0	1	0	0	0	1
Moyenne		4,3364	4,1009	4,3636	4,3182	4,1000	21,2110
Erreur standard de la moyenne		,07107	,09303	,08540	,07412	,08755	,21261
Ecart type		,74535	,97130	,89573	,77734	,91822	2,21975
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	9,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00

الملاحق

التحديات مختلف مواجهة في قدراتي و نفسي في أتق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	2	1,8	1,8	1,8
	محايد	6	5,5	5,5	7,3
	تماما موافق	53	48,2	48,2	55,5
	موافق	49	44,5	44,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

العمل في المخاطر مواجهة و المسؤولية تحمل على القدرة لدي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	2	1,8	1,8	1,8
	موافق غير	7	6,4	6,4	8,3
	محايد	13	11,8	11,9	20,2
	تماما موافق	43	39,1	39,4	59,6
	موافق	44	40,0	40,4	100,0
	Total	109	99,1	100,0	
Manquant	Systeme	1	,9		
Total		110	100,0		

تواجهني التي المشكلات حل و التشخيص على القدرة لدي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	1	,9	,9	,9
	موافق غير	7	6,4	6,4	7,3
	محايد	4	3,6	3,6	10,9
	تماما موافق	37	33,6	33,6	44,5
	موافق	61	55,5	55,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

بكفاءة المهام لانجاز للخيارات العيوب و المزايا في أفكر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	1	,9	,9	,9
	موافق غير	4	3,6	3,6	4,5
	محايد	3	2,7	2,7	7,3
	تماما موافق	53	48,2	48,2	55,5
	موافق	49	44,5	44,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

بتفسيرها أقوم و المعلومات من عدد اكبر بجمع أفكر

الملاحق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	2	1,8	1,8	1,8
	موافق غير	8	7,3	7,3	9,1
	محايد	5	4,5	4,5	13,6
	تماما موافق	57	51,8	51,8	65,5
	موافق	38	34,5	34,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

محور 1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	9,00	1	,9	,9	,9
	15,00	1	,9	,9	1,8
	17,00	4	3,6	3,7	5,5
	18,00	4	3,6	3,7	9,2
	19,00	5	4,5	4,6	13,8
	20,00	20	18,2	18,3	32,1
	21,00	19	17,3	17,4	49,5
	22,00	24	21,8	22,0	71,6
	23,00	20	18,2	18,3	89,9
	24,00	9	8,2	8,3	98,2
	25,00	2	1,8	1,8	100,0
	Total	109	99,1	100,0	
Manquant	Systeme	1	,9		
Total		110	100,0		

FREQUENCIES VARIABLES=محور 2 س 10 س 9 س 8 س 5 س 6
 /STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN
 /ORDER=ANALYSIS.

الملاحق

tatistiques

		و المقومات املك اللازمة المهارات مجال لخوض المقاولاتية	اكبر بجمع أفكر المعلومات من عدد بتفسيرها أقوم و	درست أن و لي سبق على مشجعة مقاييس المؤسسة تسيير و إنشاء	شهادة 1275 قرار صدور براءة شهادة/ ناشئة مؤسسة في رغبتني من زاد اختراع الخاصة مؤسستي إنشاء	ل طرح إميل المتنكرة الأفكار التمتيزة و	2محور
N	Valide	110	110	110	110	110	110
	Manquant	0	0	0	0	0	0
Moyenne		4,1909	4,1000	4,1182	4,2455	4,2545	20,8545
Erreur standard de la moyenne		,07362	,08755	,09642	,06977	,07796	,21058
Ecart type		,77217	,91822	1,01124	,73180	,81765	2,20856
Minimum		2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	11,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00

المقاولاتية مجال لخوض اللازمة المهارات و المقومات املك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق غير	6	5,5	5,5	5,5
	محايد	6	5,5	5,5	10,9
	تماما موافق	59	53,6	53,6	64,5
	موافق	39	35,5	35,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

بتفسيرها أقوم و المعلومات من عدد اكبر بجمع أفكر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	2	1,8	1,8	1,8
	موافق غير	8	7,3	7,3	9,1
	محايد	5	4,5	4,5	13,6
	تماما موافق	57	51,8	51,8	65,5
	موافق	38	34,5	34,5	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

الملاحق

المؤسسة تسيير و إنشاء على مشجعة مقاييس درست أن و لي سبق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	2	1,8	1,8	1,8
	موافق غير	11	10,0	10,0	11,8
	محايد	5	4,5	4,5	16,4
	تماما موافق	46	41,8	41,8	58,2
	موافق	46	41,8	41,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

مؤسستي إنشاء في رغبتني من زاد اختراع براءة شهادة/ ناشئة مؤسسة شهادة 1275 قرار صدور الخاصة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق غير	4	3,6	3,6	3,6
	محايد	7	6,4	6,4	10,0
	تماما موافق	57	51,8	51,8	61,8
	موافق	42	38,2	38,2	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

التميزة و المبتكرة الأفكار ل طرح إميل

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	2	1,8	1,8	1,8
	موافق غير	3	2,7	2,7	4,5
	محايد	5	4,5	4,5	9,1
	تماما موافق	55	50,0	50,0	59,1
	موافق	45	40,9	40,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

محور 2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	11,00	1	,9	,9	,9
	13,00	1	,9	,9	1,8
	16,00	1	,9	,9	2,7
	18,00	10	9,1	9,1	11,8
	19,00	10	9,1	9,1	20,9
	20,00	21	19,1	19,1	40,0
	21,00	25	22,7	22,7	62,7
	22,00	21	19,1	19,1	81,8
	23,00	7	6,4	6,4	88,2
	24,00	9	8,2	8,2	96,4
	25,00	4	3,6	3,6	100,0
Total	110	100,0	100,0		

3 محور 15 س 14 س 13 س 12 س 11 س = FREQUENCIES VARIABLES

الملاحق

/STATISTICS=STDDEV MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN
/ORDER=ANALYSIS .

Statistiques

		لملتقيات حضوري دار نظمتها علمية من زاد المقاولاتية العديد على اطلاعي حسن و الأفكار من إنشاء في رغبتني الخاص مشروعني	المقاولاتية دار وجود التعرف و بالجامعة وأهدافها مهامها على في رغبتني من زاد مؤسستي إنشاء الخاصة	على الحصول الأساتذة من معلومات خلال المتخصصين التكوينية الدوراتالمقاولاتية بدار	التي المقاولاتية أيام الجامعة تنظمها اكتساب من مكننتني الأفكار من العديد من زادت و الجديدة المقاولاتية في رغبتني	الدروس تقديم طريقة أساتذة طرف من في المقاولاتية التكوينية الورشات بدار	3محور
N	Valide	110	110	110	110	109	109
	Manquant	0	0	0	0	1	1
Moyenne		4,3636	4,3818	2,7727	2,9455	4,4128	18,9083
Erreur standard de la moyenne		,07611	,06055	,12828	,16930	,07164	,27574
Ecart type		,79825	,63509	1,34546	1,77566	,74797	2,87885
Minimum		2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	12,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00

رغبتني حسن و الأفكار من العديد على اطلاعي من زاد المقاولاتية دار نظمتها علمية لملتقيات حضوري
الخاص مشروعني إنشاء في

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	موافق غير	6	5,5	5,5	5,5
	محايد	4	3,6	3,6	9,1
	تماما موافق	44	40,0	40,0	49,1
	موافق	56	50,9	50,9	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

مؤسستي إنشاء في رغبتني من زاد وأهدافها مهامها على التعرف و بالجامعة المقاولاتية دار وجود
الخاصة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	1	,9	,9	,9
	محايد	3	2,7	2,7	3,6
	تماما موافق	58	52,7	52,7	56,4
	موافق	48	43,6	43,6	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

الملاحق

في رغبتني من زادت و الجديدة الأفكار من العديد اكتساب من مكننتي الجامعة تنظمها التي المقاولاتية أيام
المقاولاتية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	46	41,8	41,8	41,8
	موافق غير	2	1,8	1,8	43,6
	محايد	9	8,2	8,2	51,8
	تماما موافق	18	16,4	16,4	68,2
	موافق	35	31,8	31,8	100,0
	Total	110	100,0	100,0	

بدار التكوينية الورشات في المقاولاتية أساتذة طرف من الدروس تقديم طريقة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	تماما موافق غير	1	,9	,9	,9
	موافق غير	3	2,7	2,8	3,7
	محايد	2	1,8	1,8	5,5
	تماما موافق	47	42,7	43,1	48,6
	موافق	56	50,9	51,4	100,0
	Total	109	99,1	100,0	
Manquant	Systeme	1	,9		
Total		110	100,0		

محور 3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	12,00	1	,9	,9	,9
	13,00	1	,9	,9	1,8
	14,00	2	1,8	1,8	3,7
	15,00	9	8,2	8,3	11,9
	16,00	8	7,3	7,3	19,3
	17,00	17	15,5	15,6	34,9
	18,00	21	19,1	19,3	54,1
	19,00	5	4,5	4,6	58,7
	20,00	8	7,3	7,3	66,1
	21,00	13	11,8	11,9	78,0
	22,00	11	10,0	10,1	88,1
	23,00	8	7,3	7,3	95,4
	24,00	1	,9	,9	96,3
	25,00	4	3,6	3,7	100,0
Total	109	99,1	100,0		
Manquant	Systeme	1	,9		
Total		110	100,0		

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
مواجهة في قدراتي و نفسي في أتق التحديات مختلف	4,3394	,74809	109
و المسؤولية تحمل على القدرة لدي العمل في المخاطر مواجهة	4,1009	,97130	109
حل و التشخيص على القدرة لدي تواجهني التي المشكلات	4,3578	,89776	109
للخيارات العيوب و المزايا في أفكار بكفاءة المهام لانجاز	4,3211	,78032	109
و المعلومات من عدد اكبر بجمع أفكار بتفسيرها أقوم	4,0917	,91834	109
1محور	21,2110	2,21975	109
اللازمة المهارات و المقومات املك المقاولاتية مجال لخوض	4,1835	,77178	109
مؤسستي إنشاء في ميول و رغبة لدي الجامعة من تخرجي بعد الخاصة	4,0550	,90098	109
مشجعة مقابيس درست أن و لى سبق المؤسسة تسيير و إنشاء على	4,1101	1,01233	109
ناشئة مؤسسة شهادة1275 قرار صدور في رغبتني من زاد اختراع براءة شهادة/ الخاصة مؤسستي إنشاء	4,2477	,73480	109
المتمييزة و المبتكرة الأفكار ل طرح إميل	4,2477	,81826	109
2محور	20,8440	2,21600	109

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
مواجهة في قدراتي و نفسي في أتق التحديات مختلف	4,3519	,74023	108
و المسؤولية تحمل على القدرة لدي العمل في المخاطر مواجهة	4,0926	,97191	108
حل و التشخيص على القدرة لدي تواجهني التي المشكلات	4,3519	,89979	108
للخيارات العيوب و المزايا في أفكار بكفاءة المهام لانجاز	4,3148	,78118	108
و المعلومات من عدد اكبر بجمع أفكار بتفسيرها أقوم	4,0926	,92258	108
1محور	21,2037	2,22878	108
دار نظمتها علمية لملتقيات حضوري العديد على اطلاعي من زاد المقاولاتية إنشاء في رغبتني حسن و الأفكار من الخاص مشروع	4,3796	,76997	108

الملاحق

التعرف و بالجامعة المقاولاتية دار وجود في رغبتى من زاد وأهدافها مهامها على الخاصة مؤسستى إنشاء	4,4074	,54750	108
الأساتذة من معلومات على الحصول التكوينية الدورات خلال المتخصصين....المقاولاتية بدار	2,7593	1,33864	108
الجامعة تنظمها التي المقاولاتية أيام الأفكار من العديد اكتساب من مكنتتى في رغبتى من زادت و الجديدة المقاولاتية	2,9444	1,79216	108
أساتذة طرف من الدروس تقديم طريقة بدار التكوينية الورشات في المقاولاتية	4,4074	,74929	108
3محور	18,8981	2,89033	108

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
مجال لخوض اللازمة المهارات و المقومات املك المقاولاتية	4,1835	,77178	109
بعد الخاصة مؤسستى إنشاء في ميول و رغبة لدي الجامعة من تخرجى	4,0550	,90098	109
إنشاء على مشجعة مقاييس درست أن و لي سبق المؤسسة تسيير و	4,1376	,99506	109
شهادة/ ناشئة مؤسسة شهادة1275 قرار صدور مؤسستى إنشاء في رغبتى من زاد اختراع براءة الخاصة	4,2385	,73155	109
التميزة و المبتكرة الأفكار ل طرح إميل	4,2844	,75880	109
2محور	20,8991	2,16857	109
المقاولاتية دار نظمها علمية لملتقيات حضورى حسن و الأفكار من العديد على اطلاعى من زاد الخاص مشروعى إنشاء في رغبتى	4,3853	,76870	109
على التعرف و بالجامعة المقاولاتية دار وجود مؤسستى إنشاء في رغبتى من زاد وأهدافها مهامها الخاصة	4,4128	,54791	109
المتخصصين الأساتذة من معلومات على الحصول....المقاولاتية بدار التكوينية الدورات خلال	2,7523	1,33442	109
من مكنتتى الجامعة تنظمها التي المقاولاتية أيام من زادت و الجديدة الأفكار من العديد اكتساب المقاولاتية في رغبتى	2,9450	1,78385	109
المقاولاتية أساتذة طرف من الدروس تقديم طريقة بدار التكوينية الورشات في	4,4128	,74797	109
3محور	18,9083	2,87885	109